



Estrategia de Comunicación del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos



Estrategia de Comunicación del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos

Título original: Estrategia de Comunicación del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos

Primera edición: octubre de 2022

Editor: Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM) y Wildlife Conservation Society (WCS)

Equipo técnico

Adalid Contreras Baspineiro –Especialista en Comunicación Estratégica del Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM)

Elvira Salinas –Coordinadora de Comunicación WCS Bolivia

Gonzalo Jordán –Responsable Operativo de la Ejecución de la Estrategia de Comunicación del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos WCS Bolivia

Cristina Pabón –Responsable de Comunicación Estratégica WCS Bolivia

Robert Wallace –Director del Programa de Conservación Gran Paisaje Madidi-Tambopata

Zulema Lehm –Coordinadora del Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM)

Cuidado de Edición: Gonzalo Jordán, Elvira Salinas (WCS)

Diseño y Diagramación: Rubén Salinas

Foto de portada: Omar Torrico (WCS)

Citación sugerida: Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos y Wildlife Conservation Society. (2022). *Estrategia de Comunicación del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos*. La Paz, Bolivia.

Apoyo: La elaboración de la presente estrategia de comunicación fue posible gracias a la contribución financiera de la Fundación Gordon y Betty Moore.



Copyright: ©Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos

Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

Contenidos

PRIMERA PARTE: PRONÓSTICO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

1. ENFOQUE Y PERSPECTIVA	5
1.1. Enfoque de comunicación	5
1.2. Perspectiva de la Estrategia de Comunicación	8
2. CONTEXTOS	10
2.1. Contexto amplio	10
2.2. Contexto comunicacional	12
2.3. Compromiso con el medioambiente	17
3. ACCIONES DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN	18
4. SITUACIÓN DESENCADENANTE	19
5. ACTORES SOCIALES	19
6. SENTIPENSAMIENTOS	22
7. TENDENCIA ESTRATÉGICA	24
7.1. Análisis de las tendencias estratégicas	24
7.2. Definición de la tendencia estratégica	26
8. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS	27
8.1. Líneas estratégicas	27
8.2. Objetivos por líneas estratégicas	28
8.3. Objetivos de la estrategia de comunicación	29

SEGUNDA PARTE: PROSPECTIVA Y PLAN DE COMUNICACIÓN

9. ESCENARIOS	31
9.1. Primer escenario: percepción y valoración favorables sobre los Llanos de Moxos	31
9.2. Segundo escenario: insuficientes conocimientos y experiencias	32
9.3. Tercer escenario: actitudes y comportamientos con baja predisposición	32
9.4. Escenario integral para un desafío también integral	32
10. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	33
11. PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA: CONOCER / VALORAR	36
11.1. Objetivos y acciones de comunicación	36
11.2. Acciones de comunicación por líneas estratégicas	39
11.3. Líneas discursivas por estrategias y resultados	49
11.4. Géneros y espacios de comunicación	51
11.5. Estrategia de implementación	52
11.6. Materiales didácticos para unidades educativas y otros actores sociales	52
12. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO	56
12.1. Indicadores y verificadores por acciones de comunicación	56
12.2. Equipo responsable de la estrategia de comunicación	58
Referencias Bibliográficas	60
ANEXOS	61

Lista de tablas y gráficos

Tabla 1. Análisis de los factores del contexto	10	Tabla 11. Etapas de la estrategia de comunicación	34
Tabla 2. Compromiso con la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos	13	Tabla 12. Acciones de comunicación por resultados y objetivos	36
Tabla 3. Indicadores de compromiso y tendencias desde el contexto	17	Tabla 13. Acciones de comunicación por líneas estratégicas	39
Tabla 4. Clasificación de los sujetos sociales	20	Tabla 14. Estrategia de mensajes	49
Tabla 5. Los sentipensamientos (scapie)	22	Tabla 15. Géneros, espacios y actores sociales por acciones de comunicación	51
Tabla 6. Proyecciones de los sentipensamientos	23	Tabla 16. Plan operativo de las acciones de comunicación	52
Tabla 7. Tendencias estratégicas	24	Tabla 17. Metodología de la educación popular	54
Tabla 8. Definición de la tendencia estratégica	26	Tabla 18. Indicadores y verificadores por acción de comunicación	56
Tabla 9. Líneas estratégicas, amenazas y resultados	28	Gráfico 1. Dinámica de las tendencias estratégicas	25
Tabla 10. Sentipensamientos para un escenario posible esperado	33	Gráfico 2. Líneas estratégicas	27

PRIMERA PARTE:

Pronóstico de la Estrategia de Comunicación

1. ENFOQUE Y PERSPECTIVA

En este acápite analizaremos el enfoque de comunicación que guarda estrecha relación con el enfoque biocultural que sustenta el Programa de Conservación y Desarrollo Sostenido de los Llanos de Moxos (PCDSLM), que está siendo impulsado por el Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM). También identificaremos la perspectiva de la estrategia de comunicación que se articula con la visión del PCDSLM, y cumple la función de guía para analizar los distintos elementos presentes en la fase del pronóstico de la estrategia de comunicación.

1.1. Enfoque de comunicación

Los paradigmas de la comunicación relacionada con el desarrollo han evolucionado a la par de los cuestionamientos a los proyectos modernizadores basados en el crecimiento a ultranza, articulándose a propuestas de desarrollo sostenible, a la búsqueda de equidad con inclusión y a la primacía del bien común, entendido como bienestar de vida con suficiencia en un mundo de armonía individual, social y con la naturaleza. Desde esta posición, han cuestionado las bases difusionistas de la comunicación, para exigirles a las propuestas dialogales y críticas resignificarse en la construcción de formas de convivencia con alteridades entre distintos, generando una pluralidad de voces y sentidos de sociedad.

Enfoque biocultural y comunicación para el vivir bien / buen vivir

Una de las expresiones más representativas de estas reconceptualizaciones es el paradigma de la comunicación para el vivir bien/buen vivir, que recupera las concepciones del desarrollo sostenible y de la armonía hombre-sociedad-naturaleza-cosmos, como dimensiones vivas en diálogo permanente por la vida en el planeta. Su conceptualización guarda estrecha relación con el enfoque biocultural que sustenta el PCDSLM, que propone recuperar la diversidad de la vida en todas sus dimensiones para relevar “las interconexiones entre las dimensiones biológicas, socioculturales y lingüísticas y el modo en que han coevolucionado a lo largo del tiempo, dentro de un complejo sistema socioecológico adaptativo, el paisaje biocultural” (Contreras, 2014).

Estas interconexiones múltiples se entrelazan con la perspectiva que se traza la comunicación para el vivir bien / buen vivir, que se define como “un proceso de construcción, deconstrucción y reconstrucción de sentidos sociales, culturales, políticos y espirituales de convivencia intercultural y comunitaria con reciprocidad, complementariedades y solidaridad, en el marco de una relación armónica,

personal y social con la naturaleza y el cosmos para una vida buena en plenitud” (Ibídem).

En consonancia con este enfoque, y en previsión de las amenazas contra la preservación de la biodiversidad biocultural, la construcción discursiva en la comunicación para el vivir bien promueve una interacción participativa desde las diversidades y alteridades, poniendo en relación enunciaciones del espacio público y privado, estatal y ciudadano, real y virtual, a través de múltiples recursos y medios de comunicación, en sistemas plurales enmarcados en el ejercicio del derecho a la comunicación, entendido como la democratización de la palabra para contribuir a la democratización de la sociedad.

Transdisciplinariedad

Coincidiendo con el enfoque biocultural que reivindica su sentido inter y transdisciplinario y la articulación de las disciplinas con los sistemas de conocimientos locales en una relación de respeto e igualdad, la comunicación para el vivir bien tiene una mirada multidimensional, multiparadigmática y multicontextual, reconociendo que es una disciplina de fronteras, transversal a muchas otras disciplinas, jugando un rol articulador.

En el desarrollo del Programa, la estrategia de comunicación se va a caracterizar por su articulación vinculante con sus distintas áreas y dimensiones, contribuyendo a su realización desde su propio espacio de construcción de sentidos de sociedad. Este enfoque comunicacional se define como transmetodológico, en tanto “se nutre de la vida, de la experiencia, de las culturas, del mundo concreto (...) lejos de las corrientes especulativas, abstractas y formales, proponiendo una multiléctica que combina praxis teórica y empírica en el proceso heurístico de los hallazgos, construcciones y formulaciones de conocimiento” (Maldonado, 2009: 32-33)

Comunicación para el desarrollo sostenible

El paisaje biocultural ofrece una conexión entre el legado/herencia natural y cultural, y entre sus valores tangibles e intangibles, destacando los servicios ecosistémicos, biológicos y culturales, que son inseparables, en tanto servicios bioculturales que posibilitan acciones de conocimiento, preservación, restauración, uso sostenible, manejo del riesgo y la adaptación permanente. En la misma línea, la comunicación para el vivir bien plantea su compromiso con el cuidado de la “casa común”, basándose en las prácticas de los pueblos que, para asegurar condiciones de bienestar para las futuras generaciones, definen que las plantas, animales, ríos, el aire y las montañas son también seres vivos gestores de vida, a la par de los humanos y de sus culturas.

La comunicación social, tradicionalmente concentrada en las interacciones entre seres humanos, está aprendiendo a relacionarse dialógicamente con la naturaleza. Maigret sostiene que la comunicación es un fenómeno de tres dimensiones (2005): el universo natural o funcional referido a la implicación del hombre en el mundo de los objetos, el universo cultural y social o de las relaciones interindividuales, y el universo creativo o de los órdenes sociopolíticos. A esta caracterización (clásica) que alude a las relaciones productivas, las interacciones socioculturales y las construcciones políticas, la comunicación para el vivir bien añade una cuarta dimensión: la cósmica, donde se explican las subjetividades expresadas en las relaciones del hombre con la naturaleza.

Este particular enfoque ha implicado que las construcciones discursivas discurren sobre cómo dialogar con la Madre Tierra para sintonizar los modos en que fluyen en forma combinada las voces del ambiente, los sonidos de la naturaleza, las turbulencias de la tierra y los sentidos acumulados en las sabidurías populares y las prácticas reivindicativas. Se trata de visibilizar a los seres excluidos de la sociedad, de la historia y de los medios de comunicación con alternativas de expresión de sus voces, sonidos, movimientos y latidos en sus propias gramáticas

que, en situaciones de crisis como el cambio climático, se expresan en erupciones, aludes, sequías e inundaciones, demandando por las causas y efectos que provoca la voracidad indolente con la naturaleza. Por eso, los sonidos de la naturaleza y las voces del ambiente pueden escucharse en la narrativa expresada en testimonios, frases, poesía, canciones, leyendas, imágenes y análisis sobre el equilibrio hombre-sociedad-naturaleza-cosmos.

i) Desde las voces ciudadanas

El enfoque biocultural afirma que la sostenibilidad de las acciones de conservación y desarrollo se construye a partir del fortalecimiento de la gobernanza en un sentido de “abajo” hacia “arriba”, en redes de tipo vínculo (hacia adentro) y redes puente en las interrelaciones de múltiples sistemas de gobernanza articulados por objetivos comunes. A su vez, la comunicación para el vivir bien sugiere “hablar como habla la gente”, desde abajo y desde los bordes para incluirse en los destinos de las sociedades, con voz, con cultura, con historia, con identidad.

Esta definición se constituye en la metodología de la comunicación para el vivir bien / buen vivir cumpliendo cuatro principios: i) *escuchar para hablar*, con los cinco sentidos, porque el comunicare empieza siempre en el otro, con aquellos que establecemos encuentros de sentipensamientos, con el corazón y la razón. ii) *Saber de lo que se habla y saber compartir*, alimentando formas de convivencia con valores colectivos y vida solidaria, y acciones cotidianas de reconocimiento respetuoso de las diversidades en función de objetivos comunes. iii) *Refrendar las palabras con los actos*, dado que el vivir bien no es una cosmovisión para recitarla, sino una forma de vida buena que se practica todos los días y en todos los ámbitos. iv) *Saber soñar* o saber esperar desde las experiencias de solidaridad, desde la vida comunitaria, desde las prácticas de convivencia armónica entre humanos y con la naturaleza.

ii) Lógica intercultural

Uno de los factores clave del enfoque biocultural es la consideración de la relación entre lo local y lo global en una dinámica de enriquecimiento mutuo, incrementando las oportunidades para el bienestar de las poblaciones locales con base en los principios del respeto a los derechos individuales y colectivos y la justicia en términos de la distribución equitativa de los costos y beneficios. En esta línea destacan las contribuciones de los pueblos indígenas para la conservación de la biodiversidad y la construcción del desarrollo sostenible o el “vivir bien”, con cosmologías que asignan igual importancia a todas las especies y conocimientos y prácticas de relacionamiento con el entorno natural basadas en la diversidad y sistemas de gobernanza orientados a la conservación como fundamentos de una convivencia armónica, reconociendo también los derechos territoriales de los pueblos indígenas y el impulso al ejercicio de sus autonomías.

La comunicación para el vivir bien reconoce el carácter fundacional que tienen los pueblos originarios con su cosmovisión de la convivencia comunitaria en armonía y plenitud con una función dinámica en la construcción de sociedades del encuentro. Por eso, los pueblos indígenas se asumen como el origen o “momento constitutivo”, que René Zavaleta define como “un momento en el que las cosas empiezan a ser lo que son y es a eso que llamamos el momento ancestral o arcano, o sea, su causa más remota” (1990: 180). El momento constitutivo es el origen, pero el horizonte y el desafío es su construcción en convivencia con otras propuestas, para forjar culturas y sociedades de bienestar protegiendo el hábitat, la cultura, la herencia y los conocimientos. El camino es la interculturalidad.

Si el vivir bien / buen vivir es un modo de vida buena para la convivencia comunitaria que garantice sociedades con equidad, la comunicación para el vivir bien / buen vivir viene a ser una forma de construcción de sentidos esperanzadores de vida, caminando hacia la sociedad de la vida en plenitud y armonía con la participación protagónica y colaborativa de los ciudadanos. No es posible pensar en

la contribución a sociedades del bienestar con sistemas comunicacionales mercantilizados, estrictamente difusionistas, o con manejo empresarial-utilitario de la libertad de expresión, o con propuestas que exaltan el individualismo o el culto al miedo.

En concreto, la comunicación para el vivir bien / buen vivir dinamiza el acceso de los pueblos a los medios para la expresión de su palabra, visibilizándolos e incluyéndolos en la sociedad desde sus culturas e identidades, ejerciendo el derecho de expresión de su propia palabra, que se articula a la construcción de ciudadanía de personas sabiéndose sujetos de derechos. Esta forma de comunicación se basa en el diálogo, en los intercambios, en las interacciones y en los aprendizajes que permiten construir democráticamente las sociedades. Destaca la participación ciudadana desde la vida cotidiana y desde las demandas y propuestas de la gente. Es una alternativa para la convivencia legitimando formas de vida solidaria, con complementariedades y reciprocidades, en comunidad, compartiendo un valor/sentimiento de verdad vinculado al ser en comunión, basado en la comprensión y la ayuda del otro.

iii) Individuo y sociedad

El paradigma del vivir bien / buen vivir sugiere un nivel de armonía individual, de las subjetividades que se enlazan en acciones colectivas garantizando empatías, sensibilización y compromisos con las acciones. En esta línea, la comunicación para el vivir bien / buen vivir tiene en una de sus dimensiones la persona, incluyéndola desde su individualidad en procesos colectivos, que también se espera se reviertan en las personas en términos de bienestar y felicidad. Por eso, los mensajes reparan en la sensibilidad, la voluntad y los sentipensamientos, asegurando valores y percepciones, del mismo modo que cambios en las conductas y comportamientos. Esta es la base de la responsabilidad para encarar procesos colectivos.

iv) Sentipensamientos

El enfoque biocultural prevé procesos participativos de investigación y de planificación para la gestión y gobernanza. En coincidencia, la comunicación para el vivir bien / buen vivir, sugiere planificar la comunicación desde las mediaciones, vale decir, desde los sentipensamientos. Rafael Alberto Pérez afirma que toda estrategia es el producto de un proceso de pensamiento que concibe y selecciona una ruta de acción. Transitar esa ruta y alcanzar metas exigirá dos cosas: pensamiento y acción (2012:11). Este desafío impone la necesidad de trabajar la articulación entre objetivos de comunicación, intervenciones sociales de los sujetos y procedimientos o planes, con la finalidad de incidir en las prácticas sociales guiadas por el discurso.

1.2. Perspectiva de la Estrategia de Comunicación

La perspectiva define, de manera preliminar, funciones de la estrategia de comunicación en la realización de la visión o el objetivo general de los proyectos, y opera como el referente con el que se miden las posibilidades de facilitación o de obstaculización que cumplen el análisis del contexto amplio, el análisis del contexto comunicacional, las tendencias discursivas recuperadas en los sujetos sociales, en la entidad gestora del PCDSL M y en los espacios de comunicación relacionados con el Programa.

La estrategia de comunicación, de carácter relacional (mediación pedagógica participativa), transmedial (medios grupales, masivos y redes virtuales) y multidiscursiva (información, educomunicación, diálogo y debate), contribuye al conocimiento, la sensibilización, persuasión, participación y movilización de la población en el proceso de construcción de los Llanos de Moxos con gobiernos y comunidades urbanas y rurales fortalecidas, que valoran y protegen la diversidad del paisaje cultural y natural, garantizando sus funciones ecológicas: que desarrollan actividades ambiental, económica y socialmente sostenibles; y que velan por el bienestar de todas las personas que viven en la región.

La perspectiva de la estrategia de comunicación aspira a contribuir a la participación de los actores sociales; es decir, las comunidades indígenas, las comunidades campesinas, las empresas agropecuarias, los sectores de la pesca, turismo y forestales, así como las entidades públicas, ONG, sectores académicos y pobladores urbanos, con especial énfasis las juventudes. Para este propósito, plantea promover procesos de sensibilización, persuasión y educación como el camino para la apropiación ciudadana del PCDSL, la adhesión a sus iniciativas y su involucramiento en los propósitos de conservación y desarrollo sostenible.

Dada la amplitud y profundidad del PCDSL, la perspectiva anticipa que la estrategia de comunicación tendrá un carácter relacional; es decir, participativo y dialogal; transmedial por su realización articulada en diversos medios como los grupales, masivos y redes virtuales; y multidiscursiva, dada la necesidad de trabajar información, educomunicación, diálogo y debate.



Pteronura brasiliensis - Omar Torrico / WCS

2. CONTEXTOS

Para la definición de la estrategia de comunicación consideramos dos contextos: 1) el contexto amplio de la realidad en la que se desenvuelve el PCDSL; y 2) el contexto comunicacional. Sin abundar en la caracterización de ambas realidades, se recuperan los principales factores que podrían incidir en favor o limitando las posibilidades de realización de la perspectiva de la estrategia de comunicación.

2.1. Contexto amplio

TABLA 1. Análisis de los factores del contexto

FACILITADORES (OPORTUNIDADES)	FACTORES	OBSTACULIZADORES (INCLUYE PRESIONES Y AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Llanos de Moxos: paisaje biocultural interconectado y único. - Complementariedad geográfica. 	REGIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - 73,1% de la población habita en centros urbanos (principalmente en Trinidad y Riberalta) con un desarrollo deficiente¹.
<ul style="list-style-type: none"> - Extensas pasturas naturales con una actividad ganadera importante (segundo del país) y de bajo impacto ambiental. - Región occidental de los Llanos de Moxos²: tercer destino turístico del país, certificado internacional por Biosphere. - Producción pesquera importante.³ 	ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> - El cambio de uso del suelo modificaría la estructura productiva, convirtiendo las sabanas en una zona de producción agroindustrial. - Infraestructura vial mal planificada e implementada. - Medios de vida de los pueblos originarios amenazados por el nuevo PLUS.⁴
<ul style="list-style-type: none"> - Sitios arqueológicos monumentales de trabajos en tierra más extensos de la Amazonía. - Centro de domesticación de plantas desde hace 10.850 años, entre los más antiguos de la cuenca amazónica. - Presencia de pueblos indígenas con lenguas aisladas, únicas en el mundo; es de significancia mundial. - En el Beni habitan 18 de los 36 pueblos indígenas bolivianos reconocidos por la Constitución del Estado. 	SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de diversidad cultural⁵. - Menosprecio social a los pueblos indígenas, sus culturas y sistemas de conocimientos. - Pérdida de la herencia cultural tangible e intangible, incluyendo la destrucción de los sitios arqueológicos, patrimonio histórico misional.

- 1 41,3% de la población tiene acceso a agua por cañería, generalmente sustraída de aguas subterráneas, y apenas el 17,79% accede a baños con desagüe a algún sistema de alcantarillado.
- 2 Como parte del destino turístico Madidi-Pampas.
- 3 En la Amazonía boliviana, incluyendo al Beni, la producción pesquera asciende a 3.080 toneladas anuales.
- 4 Modifica la aptitud de los suelos sin considerar los impactos sociales y ambientales en el mediano y largo plazo, desconoce los sistemas de producción de los pueblos indígenas y se orienta al ingreso de grandes capitales.
- 5 De las 20 lenguas y dialectos indígenas registrados en el Beni, dos dialectos y dos idiomas están extintos o posiblemente extintos, 5 están moribundos; 5, en serio peligro; 6, en peligro y uno, en peligro potencial.

FACILITADORES (OPORTUNIDADES)	FACTORES	OBSTACULIZADORES (INCLUYE PRESIONES Y AMENAZAS)
<ul style="list-style-type: none"> - Complejo de sabanas inundables más extenso de la Amazonía (121.831,5 km²) y un sitio crítico para el balance hídrico de la Cuenca Amazónica. - El río Madera transporta la mitad de los nutrisedimentos de toda la cuenca amazónica. - La región cumple un importante papel en el ciclo biológico de los peces de la Amazonía. - Los Llanos de Moxos son importantes para las aves migratorias⁶. - Presencia de especies endémicas: parabas, monos lucachis, sicurí (<i>Eunectes beniensis</i>). - El Beni cobija a tres sitios Ramsar (6.920.255 ha), en las cuencas de los ríos Yata, Matos y Blanco. - En el Beni se encuentran 14 áreas protegidas (7.821.000 ha), entre ellas las áreas municipales Gran Mojos, Ibare- Mamoré y Grandes Lagos Tectónicos de Exaltación. 	<p>MEDIOAMBIENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Carreteras construidas sin cuidados ambientales afectan el flujo de los ríos, además de problemas estructurales en su construcción por no considerar las dinámicas hídricas de la región. - Impacto ambiental por proyectos de construcción de hidroeléctricas en el río Madera, Chepete, Bala y Cachuela Esperanza e hidrovías. - Expansión de la extracción de oro con uso indiscriminado de mercurio⁷. - Concesiones en áreas protegidas y territorios indígenas para la exploración hidrocarburífera⁸. - Uso no sostenible de recursos naturales: caza, pesca y extracción forestal ilegales e insostenibles. - Región vulnerable al cambio climático⁹. - Tendencia a un clima más seco en la cuenca media del Mamoré. - Peligro de extinción de especies endémicas (paraba barba azul, bufeo y lucachis) - Incendios y deterioro de la cobertura vegetal. - Deficiente manejo de las pasturas y la ganadería. - Insuficiente información y capacitación en temas ambientales, de conservación, cambio climático y otros.

Siendo la comunicación un hecho social, es de vital importancia que la estrategia establezca vinculaciones con los factores socioculturales, económicos y ambientales para definir sus mutuas influencias, en función de la perspectiva que busca la participación de los actores sociales en el desarrollo del PCDSLML.

La comunicación opera como una disciplina de fronteras, con capacidad de tejerse en relaciones con los distintos factores de la realidad, al mismo tiempo que los une a través de expresiones que contienen los sentimientos, los conocimientos, las actitudes, las prácticas y los imaginarios de los actores sociales. En los Llanos de Moxos existen factores que pueden operar como facilitadores (oportunidades) o bien como obstaculizadores (amenazas) para la realización de la perspectiva comunicacional. Veamos:

En el nivel regional la oportunidad más clara radica en el carácter biocultural de los Llanos de Moxos, con la característica de ser un paisaje único de sabana inundable con milenarias fórmulas de tratamiento. La mayor amenaza combina modelos de desarrollo ligados al agronegocio, marcadas debilidades en la gobernanza y una constitución regional de mayoría urbana (73,1%). Estos elementos del contexto podrían facilitar la construcción discursiva que destaque la identidad regional, o bien obstaculizar empatías de la población especialmente urbana.

6 Es el hábitat crítico para forrajeo de 12 especies de aves playeras migratorias procedentes de América del Norte durante para su migración hacia el cono sur.

7 Contamina las cadenas tróficas acuáticas y terrestres, así como las comunidades ribereñas.

8 TIPNIS, Territorio Indígena Multiétnico (TIM), Territorio Indígena Chimán (TICH) y la TCO y Reserva de la Biósfera Pilón Lajas.

9 Por su condición de concentrador de las aguas de los Andes y del Precámbrico, su topografía casi plana, altas temperaturas, marcados períodos de inundación y sequía y una dominancia de vegetación sabanera con islas de bosques y bosques ribereños. Temperaturas extremas, sequías e inundaciones más severas y frecuentes.

- En el nivel económico destaca como oportunidades la presencia de prácticas de tratamiento amigable con la naturaleza, a diferencia de las amenazas que se concentran en el impulso de formas de producción con modificaciones en el uso del suelo, para propiciar la producción agropecuaria y agroindustrial. La construcción del discurso se encontrará con esta contradicción, cuya resolución es uno de los mayores desafíos de conservación y desarrollo sostenible que persigue el Programa.
- La construcción discursiva en la dimensión sociocultural podría favorecerse con la existencia viva de una herencia cultural extraordinaria, hecha de saberes y prácticas que han garantizado la conservación de la naturaleza y el medioambiente. En paralelo, se somete también a fuertes amenazas que desestructuran la identidad cultural, con fracturas de su acumulación y con exclusiones discriminatorias.
- En el nivel del medioambiente, también existen facilitadores potentes radicados en prácticas de conservación y en la naturaleza misma que favorecen un discurso positivo, a diferencia de las transgresiones a este sistema con prácticas que están deteriorando la rica biodiversidad característica de la zona.

Por lo anotado, la estrategia de comunicación se desarrollará en un contexto complejo, que contiene una tensión entre prácticas de conservación y prácticas no sostenibles que están en desarrollo progresivo. En este contexto, el PCDSL es una alternativa que, para realizarse, necesita atenuar los impactos de los factores que operan como amenazas, así como destacar los que operan como oportunidades, con la intervención de la comunicación junto con otras disciplinas en un proceso transdisciplinario.

2.2. Contexto comunicacional

Esta aproximación fue elaborada con los datos del estudio de opinión realizado en Trinidad y Loreto en abril de 2021, que los entendemos como las condiciones que tendrá la estrategia de comunicación para la definición y realización de su propuesta discursiva y sus acciones.

Euphractus sexcinctus - Rob Wallace / WCS



TABLA 2. Compromiso con la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS	Familiaridad 20,5 %		Familiaridad con ríos: 26 %. A mayor cercanía, mayor familiaridad. Caso Mamoré.
			La familiaridad con las áreas protegidas es apenas del 15 %
	Conocimiento 41,5 %		Bajo conocimiento de los ríos 24,2 %
			Mínimo conocimiento de áreas protegidas (11)
		Buen conocimiento del cambio climático (50,6 %)	
		Alto (re)conocimiento sobre la importancia de los Llanos (80,8 %)	Poco conocimiento sobre los sitios Ramsar.
	Experiencias 17,3 %		Regular conocimiento de los pueblos indígenas (40,6 %) y la conservación de cultura mojeña.
		Baja experiencia en visitas o navegación en ríos (22,7 %). Mayor afluencia al Mamoré.	
Comunicación en temas ambientales 25,6 %		Apenas el 11,8 % de la población ha visitado las áreas protegidas, lo que incide en una baja valoración sobre la conservación de aves, bosques y peces.	
		Bajos flujos de comunicación (25,6 %) sobre temas ambientales como la conservación y el desarrollo sostenible.	
PERCEPCIONES	Contribución de áreas protegidas, pampas, humedales y sitios arqueológicos 84 %	A la conservación de la naturaleza: 87,2 %	
		Evitar la desaparición de plantas y animales: 88,3 %	
		Evitar inundaciones y sequías: 83,7 %	
		Uso de agroquímicos y contaminación suelos: 84,2 %	
		Sitios conservan nuestro pasado: 82,3%	
		Evitan sequías: 76,4%	
		Ayudan a vivir mejor: 85,7 %	
		Resguardan del cambio climático: 89,2 %	
	Afectación del cambio climático 69,7 %	A la vida en la ciudad: 68,6 %	
		A la vida en el Beni: 66,9 %	
		A la conservación de especies: 67,1 %	
		A bosques, pampas y humedales: 71,4%	
		A la salud: 74,5 %	
	Contaminación de ríos 47,2 %		Reconocimiento regular sobre la contaminación de los ríos
Riesgo de desaparición de especies silvestres 54,2 %	Sensibilidad (54,2 %) frente a la desaparición de especies silvestres especialmente en pobladores de bajos recursos		

		OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ACTITUDES	Frente a la naturaleza 30,9 %		Respeto a la vida: 30 %
			No contaminación ríos: 26,9 %
			Cuidado naturaleza: 28,3 %
			Preocupación especies: 29,3 %
			Preocupación sitios arqueológicos: 39,9 %
	Frente a la biodiversidad 42,8 %	Asegura calidad de vida: 56,7 %	
			Reducen beneficios: 39 %
			Riesgo desarrollo: 36,6 %
	Frente a la destrucción de la naturaleza 23,2 %		Acelera cambio climático: 38,8 %
			Modelo de desarrollo: 17,8 %
			Hidroeléctrica: 22,4 %
			Ampliación frontera agrícola: 9,9 %
	Predisposición hacia las áreas protegidas 38,5 %		Tala y tráfico: 42,6 %
		Mayor predisposición a visitar PN y AP (38,5 %) de varones, adultos y sectores altos.	
COMPORTEMIENTOS	Valores hacia el medioambiente 67,6 %	En un ambiente de valores altos en los distintos segmentos, es menor el porcentaje de los sectores altos: 51 %	
	Comportamientos respecto a la conservación medioambiental 27,4 %		Acciones de comportamiento cotidiano respecto a la conservación medio ambiental (27,4 %) tienen un nivel bajo en relación a los valores.
COMPROMISO POR ATRIBUTOS 47,8 %	Compromiso con el medioambiente (71 %)	Existe un importante compromiso (52,9 %) con el medioambiente.	

La dimensión de la educación y experiencia se valora tomando en cuenta: i) la familiaridad de la población con los temas relacionados con el medioambiente; ii) su conocimiento propiamente dicho; iii) su experiencia en espacios de conservación; y iv) los flujos de comunicación.

En relación a la familiaridad se destacan:

- El índice de familiaridad con los ríos es bajo (20,5 %). Tiene mayor presencia en Trinidad (27,2 %), en varones (29 %), grupo etario entre 51 y 70 años (31,9 %) y de nivel económico alto (43,4 %), principalmente por la cercanía del río Mamoré.
- La familiaridad con parques nacionales y áreas protegidas es aún menor que con los ríos: 15 %, tiene una ligera diferencia mayor en Trinidad, en varones, población adulta y estratos altos.

En relación al conocimiento tenemos que:

- No existen diferencias sustantivas por población, edad y sexo, con un mayor conocimiento en los estratos altos. El río más conocido es el Mamoré.

- También hay un mayor conocimiento de las áreas protegidas por la cercanía, p. ej. el Área Protegida Municipal Ibare-Mamoré. Las diferencias son mínimas por población, edad, sexo y nivel socioeconómico.
- En general, las poblaciones tienen buen conocimiento sobre los impactos del cambio climático.
- Es importante el (re)conocimiento que se tiene sobre la conservación de los Llanos de Moxos por su importancia cultural más que por otros factores, como la conservación de las aves y peces migratorios.
- El conocimiento sobre los sitios Ramsar es escaso (se conocen más por la protección de fauna y flora que por ser humedales).
- En otro ámbito, se conoce más las culturas existentes que los rastros que dejaron los pueblos indígenas en más de 10.000 años.
- De manera general, el conocimiento es mayor en Loreto que en Trinidad, en varones, grupos etarios entre los 19 y 50 años y estratos altos.

La experiencia o contacto con espacios de conservación muestra que:

- La diferencia de experiencia en ríos por poblados, sexo y edad es leve, aunque sube entre las personas de mayor edad, y la experiencia de los estratos altos es notoriamente mayor.
- El desconocimiento de parques nacionales y áreas protegidas es menor en los estratos altos y población adulta, pero en general es un déficit que toca a los distintos poblados, edades y sexo.

En los flujos de comunicación se destacan:

- La mayor fuente de información son los informativos de TV (42,9 %), seguidos del internet y las redes sociales, luego la radio y las exposiciones y charlas y, finalmente, la prensa escrita.
- Es parecida la exposición por segmentos poblacionales a los medios, aunque se debe subrayar la mayor presencia de jóvenes comprendidos entre los 14-18 años y los 19-29 años. Otro dato relevante es la participación de los sectores medio y bajo.

En relación a la dimensión de las percepciones sobre la conservación de la naturaleza y de la cultura, que como vimos tiene una alta valoración, destacan estos elementos:

- La percepción que se tiene sobre la contribución de los parques nacionales, áreas protegidas, pampas, humedales y sitios arqueológicos es, en general, óptima para todos los segmentos, con una leve percepción menor de los jóvenes entre los 14 y 18 años.
- También son óptimos los índices de percepción sobre la importancia de la conservación de la naturaleza (frente al cambio climático, en relación a las inundaciones y sequías, contra los agroquímicos y la desaparición de especies) y la calidad de vida. También se valora la conservación de los sitios arqueológicos como contribuyentes de identidad.
- La percepción sobre la afectación que provoca el cambio climático es alta en todos los sectores, con una leve diferencia menor en la población de 14 a 18 años.
- En tanto la percepción sobre la contaminación de los ríos es mayor en Loreto, en mujeres, jóvenes de 14-18 años y sectores medios y bajos.

La dimensión de las actitudes muestra una tendencia en general baja en predisposición. Es una dimensión controversial, porque contradice la tendencia encontrada en las percepciones y también en los valores:

- Frente a la destrucción de la naturaleza, la actitud es crítica en todos los segmentos y para todos los temas, especialmente en Trinidad, en la población joven y en los sectores de altos ingresos, con una leve diferencia menor cuando se trata de la tala y tráfico de animales (para los que se pide sanción), frente a la indiferencia que se expresa en relación a las hidroeléctricas, el modelo de desarrollo y la expansión agrícola, que se aceptan bajo condiciones.
- La predisposición al cuidado de la biodiversidad es mayor en Loreto, en la población adulta y en sectores de ingresos bajos, con un equilibrio entre hombres y mujeres.
- No se avizoran alternativas sostenibles frente a la ganadería y la agroindustria. Algunas de las actividades mencionadas como complementarias son el turismo, el arte, la producción con energías alternativas, así como la ganadería y la agricultura sostenibles.
- Las actitudes son resistentes cuando se refieren a acciones destructivas como los chaqueos, las quemas, la deforestación y la contaminación por agroquímicos, identificándose a los empresarios, madereros y agricultores como los principales responsables.

La dimensión de los comportamientos tiene las mismas tendencias que las actitudes, de baja predisposición, y contrapuestas a las percepciones y valores:

- Entre las principales razones para no involucrarse y apoyar iniciativas de conservación están: la falta de información, la no valoración de la naturaleza, la valoración de beneficios inmediatos, el desconocimiento de los daños que provoca la contaminación de los ríos, así como la ausencia de formación escolar sobre estos temas.
- Los comportamientos no reconocen la importancia de la reducción del uso de energía eléctrica y del agua, así como la disposición de basuras o la compra de productos orgánicos.

En clara contraposición con las actitudes y los comportamientos, los elementos que componen la dimensión de los valores hacia el medioambiente son óptimos:

- El 60,1 % de la población valora el medioambiente porque favorece la vida, mientras que el 68,6 % dice que asegura la vida.
- También se valora que la preservación del medioambiente favorece la existencia de los bajíos (68,1 %) y la provisión de alimentos (78,6 %)
- Y se valora también la preservación de la cultura (77,1 %), junto con el respeto de los derechos de los pueblos indígenas (62,7 %)

En el PCDSL, el subtítulo Conocimientos, actitudes y comportamientos de la población (p. 39) destaca que “si bien existe un alto reconocimiento sobre la importancia de los Llanos de Moxos, con un indicador óptimo (80,8 %), en general, el nivel de conocimientos y experiencias sobre recursos hídricos, áreas protegidas, sitios arqueológicos y pueblos indígenas es bajo: 26,2 %”.

Muestra también la paradoja entre la percepción de su contribución a la conservación de la biodiversidad y la cultura con un promedio positivo: 63,8 %, a diferencia de las actitudes frente a la naturaleza y la biodiversidad, que se sitúan en un nivel crítico: 33,8 %. Por el contrario, los valores hacia el medioambiente son positivos: 67,6 %, especialmente sobre la importancia de la naturaleza como fuente de alimentos, empleos e ingresos (78,6 %), y la necesidad de preservar la naturaleza y la cultura (77,1 %). Los indicadores de comportamiento de las personas también tienen promedios bajos: 27,4 %.

Por esto se afirma que las diferencias entre valores, actitudes y comportamientos demuestran que los problemas ambientales no son considerados en su verdadera dimensión, y recuperando las recomendaciones del estudio de opinión para

una línea de base de conocimientos, experiencias, percepciones, actitudes, valores y comportamientos (Encuestas & Estudios, 2021), se enfatiza en la necesidad de trabajar en las actitudes hacia la naturaleza, así como en los conocimientos y experiencias y en la importancia de generar o reforzar valores a nivel del comportamiento, tomando en cuenta a los grupos etarios de 14-18 años y de 19-29 años, que son los menos se identifican con los propósitos de conservación y desarrollo sostenible.

2.3. Compromiso con el medioambiente

Los resultados del estudio de opinión permiten inferir los compromisos que la población tiene con el medioambiente, así como las tendencias que representan como dinámicas de la realidad y sentidos para definir los procesos de comunicación.

TABLA 3. Indicadores de compromiso y tendencias desde el contexto

INDICADOR DE COMPROMISO		TENDENCIAS	
ALTO	BAJO	REALIDAD	COMUNICACIÓN
Percepciones: 63,8 %		Potencial No hay un patrón claro. La tendencia es parecida a nivel de poblaciones, sexo y edades; y los indicadores mejoran a medida que el nivel socioeconómico se reduce. Las percepciones trasuntan sensibilidades que pueden incidir en actitudes y comportamientos.	Consolidar, profundizar y compartir
Valores: 67,6 %		Potencial La combinación entre la apropiación de valores y la predisposición a la participación es decisiva para incidir en los cambios de actitudes y comportamientos.	Consolidar, profundizar y compartir
	Conocimientos y experiencias: 26,2 %	Área crítica El patrón establece que hay resultados más positivos en Trinidad que en Loreto, en hombres antes que mujeres, en adultos antes que jóvenes, con indicadores mayores a medida que sube el nivel socioeconómico. El conocimiento es bajo, por la escasa información y la limitada visita de los pobladores urbanos a ríos, PN y AP.	Generar saberes y prácticas (gestión del conocimiento)
	Actitudes: 33,8 %	Área crítica Los resultados son menos críticos en Loreto, en mujeres, y bajando de nivel socioeconómico. Las actitudes se condicionan con el contexto, los roles de los sujetos y las aspiraciones que los encuestados tienen como individuos, familia y sociedad. El nivel de actitudes predominante denota alta vulnerabilidad.	Cambiar
	Comportamiento: 27,4 %	La paradoja entre alta valoración y acciones limitadas refleja los niveles de internalización de los propósitos de conservación y desarrollo sostenible.	Cambiar

3. ACCIONES DEL GRUPO DE COMUNICACIÓN

En la fase preparatoria del PCDSLML, el equipo de comunicación ya ha cumplido importantes actividades que reflejan dos dinámicas. Por una parte, la experiencia que tienen las instituciones que componen el programa y que la comparten en función de los objetivos comunes; y, por otra, la alta importancia que se le asigna a la comunicación en una estructura interdisciplinaria.

Entre las acciones ya realizadas destacan el estudio de opinión que establece la línea de base para las acciones comunicacionales en el PCDSLML; el lanzamiento y funcionamiento de un sitio web, que incluye producciones audiovisuales, fotografías y artículos, además de investigaciones; campañas de acompañamiento a misiones como la de los Sabores Silvestres y la Expedición Científica a los Grandes Lagos Tectónicos de Exaltación. También se cuenta con una base de datos con base en el monitoreo de notas sobre los Llanos de Moxos en redes sociales y en medios tradicionales de comunicación. Por otra parte, se cuenta con una cadena causal desde la perspectiva comunicacional en estrecha relación con las otras áreas del Programa. La elaboración de la estrategia de comunicación complementa estas iniciativas.

Las distintas actividades han tenido el cuidado de publicarse en redes y medios de comunicación, y se han visibilizado en eventos de presentación y materiales promocionales que han contribuido al posicionamiento del PCDSLML, cuya solidez se apoya en la trayectoria y reconocimiento de las organizaciones que componen el Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (GTLM).

La página web visibiliza la experiencia acumulada y las proyecciones previstas por el PCDSLML. Su contenido incluye un espacio sobre la importancia biocultural de los Llanos de Moxos en la región amazónica. En otro espacio, la Biblioteca Virtual condensa importantes investigaciones desde distintos campos sobre los Llanos de Moxos, al mismo tiempo que convoca a realizar y compartir investigaciones. También se cuenta con un espacio que recoge noticias y notas de prensa relacionadas con la región y los propósitos de conservación y desarrollo sostenible.

Un mapa interactivo y multiplicidad de gráficas y una galería de fotografías enriquecen el acervo documental. Este componente es expresivo de uno de los sentidos de la propuesta de comunicación desarrollada y esperada: el manejo de la imagen no como un complemento de la palabra escrita, sino como un espacio con su propio lenguaje basado en la estética como fuerza comunicativa.

Por lo expuesto, es posible afirmar que la experiencia de comunicación acumulada y en proyección, junto con la concepción que se tiene de la comunicación tanto para la difusión de investigaciones, como para el debate argumentado, procesos educativos y contribuciones a la participación y movilización ciudadana, representa una importante fortaleza del Programa. El GTLM es un interlocutor reconocido.

La experiencia acumulada y las proyecciones, con una importante valoración sobre la importancia contemporánea de las redes digitales en combinación con la función de los medios tradicionales, anticipan la construcción de una estrategia de naturaleza transmedia, que combina diversos lenguajes comunicacionales en propósitos compartidos.

4. SITUACIÓN DESENCADENANTE

Los factores identificados en los contextos comunicacional y de la realidad permiten establecer la situación desencadenante de los procesos de comunicación, que podrían consistir en potencialidad o en problemas de comunicación.

En el presente caso se evidencia la preeminencia de una situación problemática radicada en los distintos intereses que existen en relación a la conservación y el desarrollo sostenible, y particularmente en las posibilidades de realización de los propósitos perseguidos por el PCDSL: gobiernos locales y comunidades rurales fortalecidas, valoración y protección de la diversidad del paisaje cultural y natural, y bienestar de todas las personas que viven en la región.

La situación desencadenante, en este caso expresada como el problema principal de comunicación, tiene relación también con la perspectiva de la estrategia de comunicación.

La posibilidad de acuerdos para la participación en favor de la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos, expresada positivamente en la valoración y percepciones de la población tanto en relación a los factores de biodiversidad como culturales, se limita por el bajo conocimiento y la poca experiencia, así como por actitudes y comportamientos ganados en una progresiva legitimación del cambio del uso del suelo y del modelo de desarrollo extractivista,¹⁰ así como por el menosprecio a los pueblos indígenas, sus culturas y sistemas de conocimientos.

Este problema de comunicación radica en la inconsistencia entre los factores de identidad y los de intervención, o entre los relacionados con los sentimientos y los de la práctica. Dada esta realidad, la estrategia de comunicación, centrada en la armonización de estos factores contrapuestos, tendrá que trabajar en la consolidación de las percepciones y los valores, así como desplegar acciones intensas para elevar los conocimientos, incentivar experiencias y cambiar actitudes y comportamientos. Para esto son precisas acciones de información, de educación y de promoción de la participación y movilización ciudadana.

5. ACTORES SOCIALES

El “Mapeo preliminar de actores para análisis de escenarios. Paisaje Biocultural Llanos de Moxos” (2022) establece cuatro categorías de actores sociales en función de su participación/involucramiento y esfuerzos de divulgación/comunicación:

- a. *Protagonistas*: grupo que debe ser consultado periódicamente y participar de manera activa y significativa en el proceso a través de estrategias de compromiso y comunicación (desde los análisis de escenarios hasta la formulación y aplicación del Programa), ya que son los más críticos para el éxito del PCDSL.
- b. *Colaboradores*: grupo que necesita ser informado y consultado sobre su área de interés (potencial apoyo y líder del Programa).
- c. *Influyentes*: grupo que necesita ser involucrado y consultado en sus áreas específicas con objeto de aumentar su interés en el Programa y, con el tiempo, se conviertan en agentes clave y posibles socios/colaboradores.
- d. *Observadores*: a quienes sí se los mantiene informados, podrían convertirse en *colaboradores* (defensores y embajadores del Programa).

¹⁰ La situación actual tiene como antecedentes el boom gomero, el de fauna silvestre, las prospecciones hidrocarbúricas y, actualmente, de la agroindustria, la extracción aurífera. Pareciera que la cultura extractivista está asociada a un sentimiento de abandono por el Estado central.

El mencionado estudio identifica al sector público y al sector agropecuario/agroindustrial como protagonistas importantes; luego, al sector indígena; y finalmente, con menor influencia, los sectores campesinos y de turismo. Entre los colaboradores están, en orden de incidencia: las ONG, el sector pesquero, las áreas protegidas y el sector agroforestal. El sector académico oscila entre roles de protagonistas y observadores.

Reconociendo la importancia de esta clasificación, al igual que “los Llanos de Moxos se encuentran conformados por un mapa amplio y complejo de actores sociales e institucionales” (Ten, 2022), en la estrategia de comunicación retomamos esta premisa, incluyendo la categoría de sujetos sociales resistentes a la conservación y desarrollo sostenible, como se puede apreciar en la Tabla 4:

TABLA 4. Clasificación de los sujetos sociales

ALIADOS O COLABORADORES	OBSERVADORES O INDIFERENTES	RESISTENTES
<p>Sectores medios y bajos identificados con la importancia de ríos, áreas protegidas en la vida regional.</p> <p>Distintos segmentos por su valoración y percepción sobre los impactos del cambio climático y la importancia de los Llanos de Moxos, particularmente mujeres, mayores de 30 años y sectores de bajos ingresos.</p> <p>Adolescentes y jóvenes con mayor acceso a los espacios de comunicación.</p> <p>Sectores medios y bajos, población adulta perciben los peligros de la desaparición de especies.</p>	<p>Débil familiaridad de jóvenes y mujeres con los ríos, áreas protegidas.</p> <p>Población con regular conocimiento sobre los pueblos indígenas.</p> <p>Población, especialmente varones y sectores medios, que no perciben los impactos negativos de la contaminación de los ríos.</p>	<p>Sectores altos, a pesar de su mayor familiaridad con ríos, áreas protegidas.</p> <p>Población de distintos segmentos que expresa desprecio por la cultura de los pueblos indígenas.</p> <p>Distintos sectores tienen una actitud de indiferencia frente a la destrucción de la naturaleza y la biodiversidad.</p>
<p>Organizaciones de los pueblos indígenas (CPIB, CIDOB, CPEM-B, GCTS, CMIB, CIRABO), en situación de demanda de sus derechos.</p> <p>Comunidades indígenas con sistemas productivos diversificados en equilibrio con el entorno.</p> <p>Afectados por los programas de uso del suelo (PLUS).</p>	<p>Directivas de las organizaciones y comunidades expuestas a cooptación por parte de empresarios y Estado.</p> <p>Población involucrada en proyectos con madera, no maderables, lagartos y piscicultura.</p>	<p>Organizaciones cuyas gestiones no operan con transparencia y rendición de cuentas de recursos colectivos.</p>
<p>Comunidades campesinas desplazadas por el agronegocio.</p>	<p>Desplazados por el agronegocio.</p>	<p>FSUTC-B, CSCIB, FDMCIOB-BS, FC Provincia Vaca Diez apoyan el PLUS arguyendo que beneficia a todos y dando sustento social a los agroindustriales.</p> <p>Agricultores especializados en productos de exportación y agronegocio.</p> <p>Interculturales vinculados a la lógica de mercado y modelo mercantil de ocupación de la tierra.</p>
<p>Ganaderos que comparten la estrategia de agricultura de pampas amigables, sin afectación del medioambiente.</p>	<p>Propietarios ganaderos con predios al interior de áreas protegidas, con temor a posibles restricciones sobre actividades en sus propiedades, por la desinformación desde el sector agropecuario e instancias del Gobierno sobre el nuevo PLUS.</p>	<p>CAB, FEGABENI, FEPB: alientan el agronegocio y el PLUS como instrumento necesario para el desarrollo y despegue del Beni, salir de la pobreza, y la agricultura de pampas como amigable con el medioambiente, ampliando la frontera agrícola.</p> <p>CIPB promueve conversión de la matriz productiva.</p> <p>UDEPO BENI alienta la unidad Rondonia, Beni, Santa Cruz para desarrollo agropecuario.</p>

ALIADOS O COLABORADORES	OBSERVADORES O INDIFERENTES	RESISTENTES
Asociación de Productores Agroforestales de la Región Amazónica de Bolivia (APARAB) y Asociación Beniana de Productores y Recolectores de Cacao (ABP-Cacao), fomentan la producción sostenible y protección del cacao. FSUTGC-B: busca romper dependencia de los barranqueros en el acceso a la tierra y comercialización.	Sectores a los que el cambio del uso del suelo y modelo de desarrollo agropecuario-agroindustrial afecta sus intereses. Sector turismo.	Débil organización del sector agroforestal-forestal no maderable. Barranqueros. ASPROGOAL
Sector pesquero de la Amazonía artesanal y de pequeña escala, con faeneo y comercializadores locales. FEUPECOPINAB.	Asociaciones de pescadores del Mamoré.	Débil organización y representación del sector pesquero.
Entidades en su rol regulador, normativo y fiscalizador. Niveles ejecutivos (secretarías), operativos (direcciones/unidades: Empoderar MDRyT, Criar II).	Gobiernos locales e instancias desconcentradas (ABT-Beni) del Gobierno nacional relacionadas con los objetivos del Programa. Asamblea Legislativa Departamental.	Organizaciones estatales que promueven el PLUS.
Asociación Civil Armonía, CIPCA, CLB, Cejis, FAUNAGUA, que trabajan en el fortalecimiento de las organizaciones sociales, y la defensa de los derechos humanos y de la naturaleza.		
UABJB (facultades de Ciencias Agrícolas, Ciencias Pecuarias, Humanidades y Educación, Ciencias Forestales, Ciencias de la Salud).		Universidades privadas.
Medios de comunicación educativos (universitarios): Radio Ibare, Canal 11 TV Universitaria.	Medios estatales.	Medios privados.

No existe un patrón demográfico uniforme como criterio de clasificación de los actores. Cada segmento (jóvenes y adultos, mujeres y hombres, sectores altos, medios y bajos) opera a veces como aliados, y otras, como dudosos o resistentes, dependiendo de su relación con los factores que hacen a la conservación y el desarrollo sostenible. La estrategia tiene que partir de esta composición heterogénea, diferenciando los actores por sus niveles de compromiso (conocimientos, experiencias, percepciones, valores, actitudes y comportamientos), en relación a los distintos factores de conservación de la naturaleza.

Algunos actores están directamente vinculados con el desarrollo del PCDSL. Entre estos podemos mencionar a las organizaciones y pueblos indígenas, las organizaciones y comunidades campesinas, los pescadores, el sector ganadero, los productores de cacao, el sector turismo, y estamentos del sector público.

En un nivel concéntrico, en torno al eje anterior están otros actores que operan como contribuyentes al Programa, por ejemplo, el sector académico y los medios de comunicación. En un tercer nivel está la población urbana, con la que, en función de una identidad regional, se buscará conexiones con la población rural. Particularmente los jóvenes son un grupo de interés para la consolidación del programa con proyecciones y sostenimiento en el tiempo.

Tomando en cuenta la variación de roles de los actores sociales en relación al PCDSL, es necesario seguir las siguientes tendencias discursivas:

- La estrategia de comunicación debe consolidar y ampliar alianzas, recuperando experiencias y mensajes positivos de valoración de la naturaleza y de identidad regional.
- La estrategia de comunicación debe promover empatías con los actores sociales dudosos e indiferentes, alentando su participación e identidad con la riqueza bio-cultural de los Llanos de Moxos.

- La estrategia de comunicación debe promover espacios de debate argumentado sobre los mensajes en contra de la conservación y el desarrollo sostenible, en tanto expresan los sentidos de una economía agropecuaria y agroindustria exportadora.
- La estrategia de comunicación debe alentar encuentros entre los diversos actores mediante mecanismos dialogales relacionados con la región.
- La estrategia de comunicación debe alentar la producción discursiva ciudadana.

Concluimos este acápite recordando que los actores sociales están sujetos a una permanente movilidad a la que contribuyen las estrategias de comunicación, desarrollando acciones que aspiran a sumar adhesiones.

6. SENTIPENSAMIENTOS

Los sentipensamientos reconocen la necesidad de asumir a los sentimientos y razonamientos como procesos conexos. Por lo general, las estrategias de comunicación se centran en la consideración de conocimientos, actitudes y prácticas para incidir en cambios de conducta. Los aportes de la comunicación participativa y de los paradigmas relacionales centrados en las mediaciones han incorporado otros elementos latentes o no siempre manifiestos de la constitución humana: los sentimientos y las esperanzas.

TABLA 5. Los sentipensamientos (Scapie)

SENTIMIENTOS	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	PRÁCTICAS	IMAGINARIOS ESPERANZAS
La sensibilidad frente a la posibilidad de conservación sigue este orden: 1) muy alta (84 %) sobre las contribuciones de los parques, áreas protegidas, humedales y sitios arqueológico; 2) alta (69,7 %) frente a la afectación del cambio climático a la salud y vida de los habitantes y la naturaleza; 3) alta (67,6%) hacia la preservación del medioambiente porque proporciona alimentos, así como la preservación de las culturas y derechos a la vida y de los pueblos indígenas; 4) importante (54,2 %) frente al riesgo de desaparición de especies silvestres, especialmente en los pobladores de menores recursos; y 5) regular (47,2 %) sobre la contaminación de los ríos.	Destacan: 1) el reconocimiento de la importancia que tienen las pampas y humedales; 2) el reconocimiento de la afectación del cambio climático; 3) regular conocimiento (40,6%) de los pueblos y sobre la conservación de las 18 culturas indígenas existentes en el Beni; y 4) bajo conocimiento sobre la conservación de aves, bosques y peces; así como de los sitios Ramsar Los flujos de comunicación (25,6 %) sobre la conservación y desarrollo sostenible, en general son bajos.	La predisposición para intervenir en los procesos de conservación es: 1) regular (42,8 %) de la biodiversidad, porque contribuye a la calidad de vida; 2) menor en medidas que hagan frente a la aceleración del cambio climático; 3) relativa (38,5%) para los parques nacionales y áreas protegidas; 4) baja (30,9 %) a la conservación de la naturaleza, enfrentando la contaminación de ríos, así como preservando especies y resguardando sitios arqueológicos; y 5) muy baja (23,2 %) en relación a la destrucción de la naturaleza por ampliación de la frontera agrícola, el modelo de desarrollo y las represas, con un poco más de predisposición frente a la tala y el tráfico de especies.	Para la población urbana, en contradicción con los niveles de percepción positiva y alta valoración: 1) es baja la familiaridad (26%), conocimiento (24,2 %) tanto con ríos y aún más crítica (15% familiaridad y 11% con parques nacionales y áreas protegidas); 2) esto se corresponde con una baja experiencia en visitas o navegación en ríos (22,7 %) y a áreas protegidas (11,8 %); 3) los comportamientos cotidianos (en el hogar) respecto a la conservación medio ambiental tienen un nivel bajo (27,4 %) en relación a los valores; y 4) el conocimiento que se tiene del río Mamoré y el Área Protegida Municipal Ibare-Mamoré se debe a la cercanía.	Relacionados con el bienestar, o la importancia de la preservación ambiental para la alimentación, la salud y la vida.

Los sentimientos, dimensión compleja en todo proceso de comunicación, en esta estrategia gozan de una importante inclinación positiva con un sentido bio-cultural, que articula los aspectos de la biodiversidad con los de la cultura. Este factor, recuperado como percepciones y valores, va a jugar un rol decisivo en la estrategia de comunicación, en la medida en que se constituyen con los elementos de potencialidad para la construcción discursiva. Se tiene que poner especial atención en la sensibilidad que se tiene con la contaminación de los ríos, lo que podría derivar en criterios de valoración del agua.

Los conocimientos están más relacionados con el sentido común, producto de la vivencia cotidiana de las poblaciones con su entorno. Esto se refleja por ejemplo en la valoración que se tiene del río Mamoré y del Área Protegida Municipal Ibare-Mamoré, que son parte ampliada de su hábitat. El ámbito que tiene que reforzarse, por la debilidad que expresa, es el adquirido o el de los aprendizajes de procesos relacionados con la importancia de la conservación y la trascendencia del desarrollo sostenible.

Las actitudes son el factor más preocupante de la estrategia de comunicación, no solo porque desequilibran la vitalidad de los sentimientos, sino también porque su realización, en todo proceso social y comunicacional, representa expresiones individuales y colectivas, reforzándose mutuamente. Los procesos de información y formación que se trabajen con la estrategia, para cambiar actitudes, tienen que contemplar entonces apropiaciones y predisposiciones individuales, así como las predisposiciones socializadas, estableciendo claramente las características de cada actor social para su sensibilización y persuasión.

En estrecha correspondencia con los conocimientos, las prácticas están limitadas por la baja internalización de las acciones de conservación ambiental. La práctica implica siempre un nivel racionalizado de intervención, en el sentido de una praxis que se realiza con la adhesión motivada y comprometida de las poblaciones. Si bien el mayor conocimiento incide en la motivación de la participación, es necesaria la experimentación de la conservación. Y eso se buscará con esta estrategia, que concibe acciones de comunicación tanto en los espacios de intercambios de mensajes como en las interacciones que ocurren en la práctica social.

Finalmente, los imaginarios y esperanzas están definidos en el ámbito del bienestar, ligado a los intereses ciudadanos, individuales y colectivos. Las construcciones discursivas, partiendo de este hecho, tienen que considerar procesos articulados entre la conservación y la vida, así como entre el fortalecimiento organizativo y las causas por el bienestar. Tal estado de situación sugiere trabajar estos sentipensamientos, entendidos como la construcción de sentidos de sociedad, de cultura y de espiritualidad, en la estrategia de comunicación;

TABLA 6. **Proyecciones de los sentipensamientos**

SENTIMIENTOS	CONOCIMIENTOS	ACTITUDES	PRÁCTICAS	IMAGINARIOS
Consolidar, profundizar, intercambiar, y legitimar las percepciones y valoraciones positivas	Generar saberes que valoren y guíen acciones de conservación combinando saberes	Información para el debate argumentado que permita persuadir y cambiar actitudes	Información y visitas que permitan sensibilizar y asegurar experiencias de conservación, cambiando comportamientos	Generar sentimientos, valores, actitudes y comportamientos de esperanza para la vida en la región y el Beni

Esta definición va a sostener la construcción de mensajes y el diseño de acciones de comunicación en la fase de elaboración de la prospectiva en la estrategia de comunicación.

7. TENDENCIA ESTRATÉGICA

Apoyados en la técnica del FODA, que en comunicación opera como la síntesis del diagnóstico para establecer las tendencias discursivas a partir de las dinámicas de la realidad y de los procesos comunicacionales, lo que se establece es una bisagra entre lo existente y lo que late desde la realidad hacia el futuro, para intervenir tanto en lo que es como en lo que se está gestando.

7.1. Análisis de las tendencias estratégicas

Proponemos la siguiente tabla que no recoge la totalidad de factores, sino los más relevantes y de mayor presencia en los sentipensamientos ciudadanos:

TABLA 7. Tendencias estratégicas

	<p>OPORTUNIDADES (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilidad frente a la importancia de la conservación de parques, áreas protegidas, humedales y sitios arqueológicos, así como frente a la afectación del cambio climático a la salud y vida de los habitantes y naturaleza 2. 18 de los 36 pueblos indígenas reconocidos por la Constitución habitan en el Beni; alguno de estos son repositorios de lenguas aisladas únicas en el mundo. 3. Se conservan prácticas milenarias de cuidado de la naturaleza. 	<p>AMENAZAS (A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés frente a los riesgos del desarrollo por cambio en el sistema de producción agropecuaria con el PLUS, hidroeléctricas, carreteras, agroindustria. 2. Pérdida de diversidad cultural, en contexto de menosprecio social a los pueblos indígenas, sus culturas y sistemas de conocimientos, y de pérdida de la herencia cultural tangible (sitios arqueológicos) e intangible. 3. Insuficiente nivel de conocimiento de la población urbana sobre la región.
<p>FORTALEZAS (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El GTLM ha identificado estrategias clave para asegurar la conservación y contribuir al desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. 2. Disponibilidad de un sitio web con acceso libre y abierto a bases de datos. 3. Experiencia institucional en temas de conservación ambiental y en estrategias y acciones de comunicación. 	<p>Estrategia FO (Proyecciones) El Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos se articula con una elevada percepción sobre la importancia de la región como un paisaje biocultural interconectado y único</p>	<p>Estrategia FA (Riesgos) Estrategia institucional se confronta con un bajo compromiso (conocimientos y experiencias insuficientes, y actitudes y comportamientos conformistas) frente al PLUS y al modelo agropecuario y agroindustrial, con afectación de sabanas, cultura, arqueología y prácticas de conservación</p>
<p>DEBILIDADES (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El GTLM, en proceso de constitución, debe afianzar sus aportes institucionales al PCDSLML conjunto, evitando duplicidad de acciones y recursos. 	<p>Estrategia (DO) (Desafíos) El proceso de afianzamiento del GTLM requiere un tiempo prudencial para la implementación del PCDSLML</p>	<p>Estrategia (DA) (Limitaciones) El proceso de afianzamiento del GTLM no tiene la celeridad de las acciones de afectación del paisaje biocultural</p>

La dinámica de las alternativas estratégicas se representa en la Tabla 7, que describe las potencialidades y los problemas. Como se puede apreciar, las potencialidades están en las acciones de los aliados, activando la alta percepción y valoración de la cualidad biocultural de los Llanos de Moxos, proceso que se debe consolidar, profundizar y compartir. Con esta base, la dinámica muestra el espacio de los actores dudosos moviéndose en el límite de las potencialidades y problemas. La tendencia de sumarlos a los elementos de potencialidad y al espacio de los aliados pasa por generar empatías, que se podrán activar elevando los niveles de conocimientos y experiencias, además de una información argumentada sobre las ventajas de la conservación y el desarrollo sostenible, en contraposición a las dificultades de un cambio del sistema productivo.

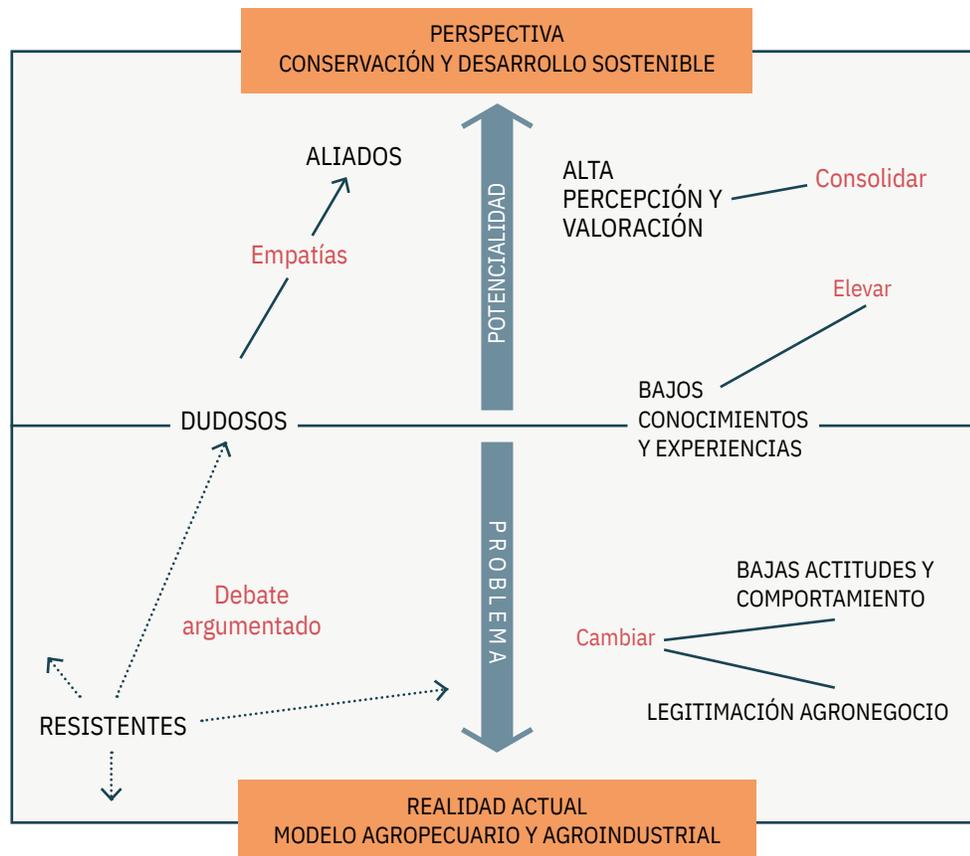
En coincidencia con este análisis, no es casual que el PCDSL (pp. 47-48) señale entre sus principales debilidades factores relacionados con los procesos de comunicación, como la falta de una visión y políticas de conservación y desarrollo sostenible: de largo plazo, adaptadas al potencial de la región, compatibles con la preservación de los valores naturales y culturales, y centradas en el desarrollo de capital humano.

También se señalan deficiencias en la gestión del conocimiento, especialmente a nivel local, donde los gestores tienen insuficiente acceso a la información (incluyendo información científica, normativa y derechos, análisis estructurales, de contexto o de coyuntura, entre otros). También la población tiene escaso acceso a la información y sus fuentes son limitadas, lo que incide en capacidades locales de interpretación, sistematización e incorporación de la información en herramientas de gestión insuficientes, junto con escaso diálogo entre diferentes formas de conocimiento.

Con todos estos elementos, es posible afirmar que además de la existencia de aliados y dudosos que podrían ser incorporados a las acciones del Programa, existe un campo de dificultades asentado en actores resistentes a la conservación y desarrollo sostenible que sustentan otro modelo de desarrollo basado en el agronegocio, fomentando cambios en el uso del suelo. A este sector le favorece la existencia de una población con actitudes y comportamientos conformistas, por lo que los promueven a través de sus declaraciones. Las estrategias educativas, informativas y de promoción de la participación y la movilización podrían incidir en un desequilibrio de este espacio, dispersándolo, con la posibilidad de sumar población en el campo de los indecisos, para atraerlos luego al de los aliados.

El siguiente gráfico representa la situación existente y posible de las tendencias de comunicación:

GRÁFICO 1. Dinámica de las tendencias estratégicas



Con los elementos analizados, es posible establecer las bases para definir la tendencia de la estrategia más conveniente para la realización de la perspectiva estrechamente relacionada con la visión del Programa.

7.2. Definición de la tendencia estratégica

TABLA 8. Definición de la tendencia estratégica

PERSPECTIVA		
La estrategia de comunicación —de carácter relacional (mediación pedagógica participativa), transmedial (medios grupales, masivos y redes virtuales) y multidiscursiva (información, educocomunicación, diálogo y debate)— contribuye al conocimiento, la sensibilización, persuasión, participación y movilización de la población en el proceso de construcción de un Beni y de Llanos de Moxos con gobiernos y comunidades urbanas y rurales fortalecidas, que valoran y protegen la diversidad del paisaje cultural y natural, garantizando sus funciones ecológicas; desarrollan actividades ambiental, económica y socialmente sostenibles; y velan por el bienestar de todas las personas que viven en la región.		
ESTRATEGIA	ALCANCES	LIMITACIONES
FO Proyección	La solidez de la propuesta y de la experiencia institucional puede potenciar las percepciones y las valoraciones.	Potenciar percepciones y valoraciones per se, no contribuye a superar las limitaciones en actitudes, comportamientos, conocimientos y experiencias.
FA Riesgos	Abordar directamente acciones para elevar los niveles de conocimientos y experiencias, así como promover el cambio de actitudes y comportamientos, contribuye a enfrentar los obstaculizadores de realización de la perspectiva.	No incide directamente en las potencialidades, por lo que éstas tendrán que trabajarse paralelamente, en estrecha relación.
DO Desafíos	Consolidar un proceso de constitución riguroso, que prioriza los factores de fortalecimiento de la gestión, aseguraría una intervención de la más alta excelencia.	El alto posicionamiento del Grupo de Trabajo y sus instituciones que lo componen, podrían incidir fuertemente en la activación de las potencialidades y superación de los obstaculizadores.
DA Limitaciones	Consolidar un proceso de constitución riguroso para derivar en una estructura de alta excelencia y posicionamiento, en un ambiente de alta activación de las amenazas, podría permitir el diseño de alternativas significativas.	La priorización del fortalecimiento institucional en un contexto de activación de las amenazas, podría incidir en una intervención extemporánea para un contexto en el que el modelo del agronegocio avanza aceleradamente.

Dado este estado de situación, se recomienda:

- Optar por la estrategia FA, para definir acciones educativas, informativas y de participación que afronten directamente los factores limitantes: insuficiente conocimiento y experiencias, y baja predisposición con actitudes y comportamientos conformistas.
- Desarrollar paralelamente, y en estrecha relación con el punto anterior, acciones comunicacionales para fortalecer la potencialidad: elevada percepción y alta valoración de la biocultural de los Llanos de Moxos.
- Consolidar el fortalecimiento del GTLM con acciones para la conservación y el desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos.
- Desarrollar estrategias combinadas de información, educación y participación.

La tendencia estratégica ratifica lo planteado en la perspectiva: se requiere una intervención relacional (mediación pedagógica participativa), transmedial (medios grupales, masivos y redes virtuales) y multidiscursiva (información, educación y participación) para contribuir a la sensibilización, persuasión, el conocimiento y la movilización de la población, con compromiso individual y colectivo por la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos.

Desde otra perspectiva de análisis, la de la complementación de las diferentes áreas del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos, su propuesta identifica las siguientes estrategias de comunicación:

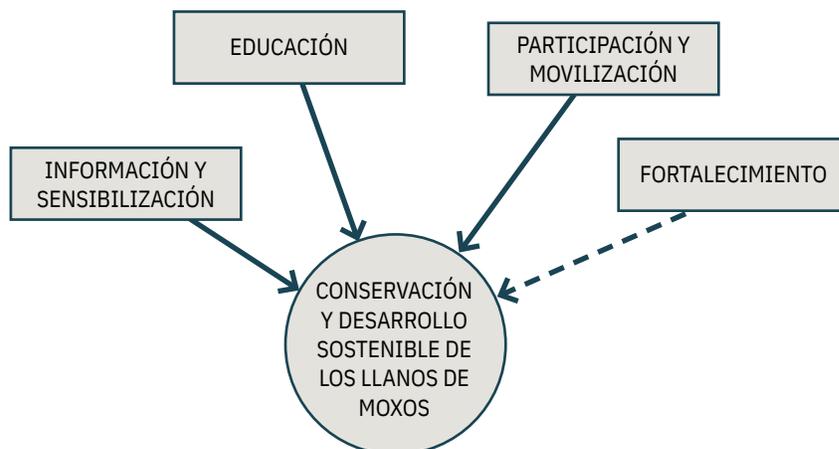
- Comunicar los resultados de la investigación sobre la biodiversidad terrestre y acuática.
- Comunicar los resultados de las investigaciones sobre los servicios ambientales.
- Comunicar la relación entre la salud del entorno ambiental y la salud humana, y sobre la relación entre la calidad alimentaria y la salud, entre la población.
- Crear espacios de difusión y reflexión sobre la herencia arqueológica, histórica y cultural.
- Promover la valoración social y el cambio de comportamiento en relación a los valores naturales y culturales.

8. LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

La tendencia estratégica identificada, así como las distintas articulaciones entre las áreas del Programa, van a ser recogidas en líneas estratégicas que van a organizar sistemáticamente las acciones de comunicación.

8.1. Líneas estratégicas

GRÁFICO 2. Líneas estratégicas



Para su realización, estas líneas están sujetas a la consideración de riesgos y amenazas que el Grupo de Trabajo del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos ha identificado como factores contribuyentes, que caracterizan la realidad actual y que se tienen que enfrentar con la estrategia de comunicación.

La línea de Información y Sensibilización se basa en los estudios realizados por las instituciones que componen el Grupo de Trabajo, buscando su difusión y apropiación por parte de diversos actores, en la perspectiva de contribuir a elaborar propuestas. La información se basa también en experiencias, hechos, actividades y patrimonio de la región, buscando la sensibilización ciudadana con su valor cultural, natural e histórico.

La línea de Educación busca que el sistema educativo se convierta en un espacio de conocimiento y valoración de los Llanos de Moxos, además de la apropiación de conductas y comportamientos que contribuyan a la preservación del medioambiente, en el marco de acciones por la conservación y el desarrollo sostenible. También busca alentar prácticas de gestión del conocimiento por los que los aprendizajes se combinan con la producción de conocimiento.

La línea de Participación y Movilización busca viabilizar formas de gobernanza siguiendo el enfoque de abajo hacia arriba, con la ciudadanía protagonizando las

acciones en favor de la conservación y el desarrollo sostenible. Esta línea tomará en cuenta a las juventudes, las organizaciones sectoriales existentes tanto en el campo como en las ciudades, las organizaciones de mujeres y la incidencia en políticas públicas.

La línea de Fortalecimiento está referida a acciones que contribuyan a la cohesión del Grupo de Comunicación, y del Grupo de Trabajo del Programa, de modo que las distintas instituciones que forman parte, sigan contribuyendo a objetivos comunes. Es importante reconocer el alto posicionamiento que tiene esta instancia por las contribuciones de cada una de las instituciones en sus respectivos campos de trabajo.

8.2. Objetivos por líneas estratégicas

Las dificultades comunicacionales que debe afrontar la estrategia de comunicación son las mismas que define la dimensión de comunicación de la “cadena causal”, cuya elaboración se ha realizado en estrecha interrelación con las otras áreas que contempla el Programa conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos.

TABLA 9. Líneas estratégicas, amenazas y resultados

ESTRATEGIAS	FACTORES CONTRIBUYENTES	RESULTADOS
1. Informar, difundir y sensibilizar sobre el valor ambiental y cultural de los Llanos de Moxos	Escasa valoración del conocimiento científico y su importancia para construir una sociedad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> → La ciudadanía valora el conocimiento científico para garantizar la construcción de sociedades sostenibles, con calidad de vida para sus habitantes. → El sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual son espacios de referencia para la consulta, intercambio y difusión de conocimientos.
	<p>Conocimientos insuficientes sobre la importancia biocultural de los Llanos de Moxos para el bienestar humano y el desarrollo sostenible.</p> <p>Falta de comprensión de la importancia de las áreas protegidas, los sitios Ramsar y los territorios indígenas para asegurar funciones ambientales, medios de vida sostenibles y oportunidades económicas.</p> <p>Escasa difusión sobre potenciales emprendimientos económicos en los Llanos de Moxos que sean compatibles con la conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Los ciudadanos comprenden la relación entre los servicios ambientales de la biodiversidad y el bienestar humano. → La población local apoya visiones de desarrollo sostenible para los Llanos de Moxos. → Los ciudadanos recurren a la Biblioteca Virtual para consultar temas relacionados con los Llanos de Moxos. → Información al alcance de la población local sobre proyectos productivos/comerciales que inciden positivamente en la preservación de la biodiversidad. → Comunidad de usuarios de las redes sociales de GTLM que se informan, interactúan y promueven acciones que contribuyen a valorar el paisaje biocultural de la región. → Opinión pública favorable a la conservación de la biodiversidad y crítica frente a proyectos que no consideran aspectos ambientales y culturales.
	<p>Poca valoración de la herencia cultural de los pueblos indígenas sobre la relación humana con la naturaleza y sus aportes al desarrollo sostenible.</p> <p>Pérdida de conocimientos, lenguas, valores y tradiciones culturales de los pueblos indígenas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Mayor valoración social de los conocimientos y prácticas culturales de los pueblos indígenas. → Mayor valoración de las lenguas nativas como repositorios de conocimientos que vinculan cultura y naturaleza. → Los derechos de los pueblos indígenas son reconocidos y respetados.
	Insuficiente información sobre el impacto de las actividades humanas (ampliación de la frontera agrícola, tráfico de animales, minería, cambio climático) en la biodiversidad y en la salud de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> → La población local comprende los impactos que devienen de las actividades que deterioran la biodiversidad y la salud humana. → Asociaciones fortalecidas en el desarrollo de proyectos productivos favorables a la conservación de la biodiversidad que incorporan prácticas tradicionales e innovadoras. → Población informada y consciente de la necesidad de aplicar medidas ambientales sostenibles y de apoyar actividades que contribuyen a la conservación de la biodiversidad.

ESTRATEGIAS	FACTORES CONTRIBUYENTES	RESULTADOS
2. Contribuir a que la educación incorpore conocimientos, valores y prácticas que aseguren la conservación de la biodiversidad y la revalorización cultural	Educación que no contribuye a la generación de valores, conocimientos y prácticas de conservación de la biodiversidad ni al desarrollo de un pensamiento crítico. FCEC Ausencia de los valores naturales, históricos y culturales de los Llanos de Moxos en el currículo educativo.	<ul style="list-style-type: none"> → El currículo educativo incluye temas que abordan la importancia del patrimonio natural, histórico y cultural de los Llanos de Moxos. → Maestros del Beni capacitados para insertar temáticas relacionadas con el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos. → Se dispone de material adecuado para abordar educativamente los valores bioculturales de los Llanos de Moxos. → Profesores y estudiantes universitarios consultan el sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual para realizar sus actividades.
	Desconexión entre los valores, actitudes y comportamientos respecto del entorno natural y cultural y su relevancia para la conservación.	<ul style="list-style-type: none"> → La población local se compromete con la preservación de la biodiversidad y la cultura indígena. → Prácticas y hábitos de la población que reducen la huella ecológica en los centros urbanos. → Ciudades comprometidas con el cuidado del medioambiente y el patrimonio cultural.
3. Promover la participación y movilización social	Falta de diálogo, debate e intercambio de ideas entre actores sobre temas clave vinculados a la conservación, bienestar humano y desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> → Pronunciamientos y propuestas de acciones y de políticas públicas formuladas por actores sociales que inciden positivamente en la conservación del patrimonio natural y cultural. → Debates periódicos promovidos por actores sociales sobre el desarrollo sostenible y la conservación de los Llanos de Moxos.
	Limitada participación ciudadana en acciones de conservación de la biodiversidad y de resguardo de la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> → La población local participa e impulsa actividades que promueven la conservación de la biodiversidad en barrios, comunidades, áreas protegidas, sitios arqueológicos, estancias ganaderas, etc. → Se han establecido vínculos entre productores y emprendimientos gastronómicos que rescatan ingredientes nativos y tradiciones culinarias de los Llanos de Moxos. → Circuitos turísticos que resaltan el patrimonio natural y cultural de los Llanos de Moxos, así como actividades de preservación implementadas por estancias ganaderas.

8.3. Objetivos de la estrategia de comunicación

1) Objetivo general

Generar procesos de comunicación que conduzcan a un compromiso con la conservación y el desarrollo sostenible, como resultado de un cambio de comportamiento y un mayor conocimiento y valoración de los Llanos de Moxos como paisaje biocultural, fortaleciendo la identidad y las tradiciones culturales y el compromiso con la conservación del patrimonio natural y cultural.

2) Objetivos específicos

- Desarrollar acciones de información para sensibilizar a la ciudadanía sobre el valor natural, cultural e histórico de los Llanos de Moxos.
- Difundir las investigaciones científicas sobre los Llanos de Moxos, para contribuir a la reflexión sobre su valor y para generar conocimiento y propuestas.
- Desarrollar espacios de conocimiento sobre los Llanos de Moxos para promover aprendizajes y generación de producción local sobre la conservación y el desarrollo sostenible.
- Incidir en el cambio de actitudes y comportamientos, para que la ciudadanía se comprometa y participe en acciones de conservación y desarrollo sostenible.
- Promover espacios de participación ciudadana para la exigibilidad de sus derechos, así como para el cumplimiento de sus deberes en favor del desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos.
- Contribuir a la cohesión de los componentes del Grupo de Trabajo en favor de objetivos comunes para el desarrollo del Programa y el bienestar de los habitantes de la región.



SEGUNDA PARTE:

Prospectiva y plan de comunicación

9. ESCENARIOS

El diseño de la presente estrategia de comunicación parte de la opinión que tiene la población urbana y rural sobre la conservación y el desarrollo sostenible (Gráfico 1), y que hemos recogido en la fase del Pronóstico, cuando identificamos tendencias que las exponemos a continuación primero por separado, para concluir en un esfuerzo de interpretación integral.

9.1. Primer escenario: percepción y valoración favorables sobre los Llanos de Moxos

En el pronóstico establecimos como punto de partida la existencia de una mayoría alta percepción y valoración sobre el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos. Por eso recomendamos consolidar estos sentipensamientos de empatía que resultan cruciales al momento de generar, o profundizar, una identidad. Resulta fundamental trabajar de manera continua una identificación de orgullo con la región, en su connotación combinada de ser beniano y tener a los Llanos de Moxos en su territorio, con los actores sociales convencidos y aliados de los propósitos del PCDSL, quienes constituyen la mayoría de la población.

En la presente estrategia de comunicación la consolidación de identidad pasa por asentar empatías, pero también por involucrar a la población que no valora en su justa medida la importancia de la conservación ambiental para el desarrollo sostenible y el bienestar humano. Abordando los factores que inciden en la escasa comprensión de los problemas ambientales y la falta de conciencia sobre su conservación, se exaltará el valor biocultural de los Llanos de Moxos para reinstalar sus opiniones y compromisos.

Esta situación requiere trabajar especialmente las dimensiones comunicacionales de los sentipensamientos, los conocimientos y los imaginarios y esperanzas. Cuando las condiciones son estas, comunicacionalmente, la línea estratégica recomendable debe realizarse con acciones circunscritas en los formatos del género dramático, que tienen la capacidad de motivar inclusiones de los actores en narrativas e historias con las que se identifican sintiéndose reconocidos. La radionovela, la telenovela, las series radiofónicas y televisivas, el teatro, las representaciones callejeras, las ferias culturales, los podcasts, los streaming y los tik tok son formatos del género dramático, con la capacidad de poner subliminalmente la realidad en la vida de las ciudadanías, tanto para valorarla como para interpelarla. Los formatos del género dramático son contundentes en la generación de un pensamiento crítico por las representaciones de sociedades en su constitución real.

Otra línea comunicacional que responde a este tipo de escenarios son los espacios y programas con continuidad y pensamiento, los cuales posibilitan el sostenimiento, seguimiento y profundización de posicionamientos y propuestas. Hablamos de programas de radio o televisión; columnas de prensa, de revistas o periódicos, que tienen difusión regular, están posicionados en el consumo comunicacional ciudadano y se reconocen como la palabra válida de determinados proyectos. También las notas de prensa y las notas audiovisuales, que alimentan las programaciones de otros medios, aportan a fortalecer identidades a partir de conocimiento argumentado de las realidades.

9.2. Segundo escenario: insuficientes conocimientos y experiencias

El pronóstico nos mostró también los insuficientes conocimientos que se tiene sobre los Llanos de Moxos, así como la baja experiencia de visitas a su territorio y la apreciación de sus culturas, historia, parques, ríos y, en consecuencia, de su valor biocultural. Asimismo, son limitados los conocimientos sobre la importancia de la conservación y el desarrollo sostenible para las políticas públicas y acciones cotidianas ciudadanas. Este hecho incide particularmente en la existencia de una categoría poblacional a la que definimos como dudosos; es decir, que o podrían ser ganados por los proyectos de depredación o, por el contrario, podrían sumarse a la categoría de los aliados con una estrategia que eleve su conocimiento respecto a los valores naturales y culturales de los Llanos de Moxos.

La línea estratégica comunicacional pertinente a esta situación es la educación o la educomunicación, que permite transitar del sentido común a la reflexión, análisis y apropiación con propuestas que tienen secuencialidad en los aprendizajes y que permiten el debate y la reflexión crítica sobre los factores que impiden políticas de conservación y de desarrollo sostenible. La realización de eventos de conocimiento de las investigaciones, los debates argumentados, entrevistas, artículos científicos, conferencias, exposiciones fotográficas, la formación sistemática en temas ambientales, festivales, ferias educativas, concursos, junto con visitas programadas a la región de los Llanos de Moxos forman parte de recursos comunicacionales para este escenario.

9.3. Tercer escenario: actitudes y comportamientos con baja predisposición

Finalmente, rescatamos del pronóstico la existencia de un sector diverso, ligado a las actividades relacionadas con el agronegocio y residente de las ciudades, que muestra baja predisposición hacia el reconocimiento de la importancia de los Llanos de Moxos, así como hacia la perspectiva estratégica del desarrollo sostenible, que posiblemente no conocen.

En esta situación, que marca una paradoja entre la alta valoración y los comportamientos no proclives a la conservación, la estrategia de comunicación debe orientarse a impulsar el cambio de actitudes y comportamientos con acciones combinadas y sostenidas de información, educación y participación, promoviendo la realización de acciones y actividades económicas que involucren a la población en la conservación del medioambiente y la riqueza cultural.

La difusión para la sensibilización y la persuasión es un recurso privilegiado para este tipo de escenarios. Las campañas cumplen un rol fundamental para estas situaciones, por su construcción, difusión y apropiación con temas específicos para públicos específicos y con mensajes contundentes y reiterativos expuestos por sistemas de multimedios en un tiempo corto pero intenso. Las acciones de demostración y de experimentación son también recursos importantes en estos escenarios.

9.4. Escenario integral para un desafío también integral

Los tres escenarios deben ser abordados en sus particularidades, pero sin perder la perspectiva de su funcionamiento en una realidad común y en la búsqueda de objetivos también comunes, en este caso, la conservación y desarrollo sosteni-

ble de los Llanos de Moxos. Con esta perspectiva, el punto de llegada del proceso desarrollado con la estrategia de comunicación debería mostrar un escenario con las siguientes características:

TABLA 10. Sentipensamientos para un escenario posible esperado

SENTIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none"> → Se profundiza y consolida la percepción positiva sobre la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Se profundiza y expande la alta valoración que tiene la población sobre los Llanos de Moxos, consolidando su identidad con orgullo por la región y el Beni. → Se avanza en la apropiación de una valoración crítica de la conservación y el desarrollo sostenible.
CONOCIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none"> → Se eleva el conocimiento sobre la historia, la biocultura, las investigaciones y los proyectos que aportan a la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Se desarrollan acciones pedagógicas de conocimiento y apropiación de la conservación y el desarrollo sostenible. → Se promueve un conocimiento crítico de la realidad que caracteriza las posibilidades y tensiones sobre la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos.
ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> → La población asume una posición crítica favorable hacia la conservación y el desarrollo sostenible. → Se evidencian apoyos a las iniciativas de preservación, conservación y desarrollo sostenible.
PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> → La población participa en acciones que la acercan a los Llanos de Moxos. → Se desarrollan iniciativas que evidencian que la población urbana y rural en su vida cotidiana asume comportamientos que favorecen la preservación del ambiente. → La población se organiza para el desarrollo de acciones y la elaboración de propuestas en favor de la conservación y el desarrollo sostenible.
IMAGINARIOS Y ESPERANZAS
<ul style="list-style-type: none"> → La población organizada trabaja en políticas que consolidan la conservación y el desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Las políticas públicas garantizan que la riqueza biocultural de los Llanos de Moxos favorecerá a las futuras generaciones. → El imaginario colectivo asume que las políticas de conservación y desarrollo sostenible garantizan bienestar.

10. ETAPAS DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Tomando en cuenta el proceso de legitimación del Programa, sugerimos la realización de la Estrategia de Comunicación para la Conservación y Desarrollo de los Llanos de Moxos en tres etapas, que están estrechamente interrelacionadas:

TABLA 11. Etapas de la estrategia de comunicación

1 CONOCER / VALORAR (tres años)	← → 2 VALORAR / ORGANIZAR (tres años)	← → 3 ORGANIZAR / PARTICIPAR (cuatro años)
CARACTERÍSTICA GENERAL		
Énfasis en el fortalecimiento de la valoración positiva sobre los Llanos de Moxos, generando un sentido de identidad con orgullo, combinándose con la apropiación del valor estratégico de la conservación y el desarrollo sostenible.	Énfasis en la apropiación del valor estratégico que tienen la conservación y el desarrollo sostenible por parte de la ciudadanía.	Énfasis en el protagonismo ciudadano en el control de políticas y en las acciones de conservación y desarrollo sostenible, con sostenimiento de la valoración, percepción, conocimiento y prácticas favorables a la preservación de la riqueza biocultural.
IMPACTOS		
<ul style="list-style-type: none"> – Alta valoración de los Llanos de Moxos y percepción favorable sobre la conservación. – Alto conocimiento sobre los Llanos de Moxos. – Incremento de visitas a parques y ríos. – Interés creciente por la protección de la riqueza biocultural de los Llanos de Moxos. – Las visiones de futuro de las juventudes incluyen la protección de los Llanos de Moxos. – Los pescadores se comprometen con una economía sustentable. – Se promueve la articulación campo- ciudad. – Inicio de actividades educativas de apropiación de la conservación y el desarrollo sostenible. – Apropiación crítica del valor de la conservación y del desarrollo sostenible en los Llanos de Moxos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Profundización de los valores y percepciones positivos. – Conocimiento profundo y experiencias dirigidas. – Sensibilización para cambios de actitudes y comportamientos se reflejan en la participación ciudadana en acciones de conservación. – Organizaciones se comprometen con la conservación y el desarrollo sostenible. – Pescadores y ganaderos impulsan alternativas económicas sostenibles. – Organizaciones de jóvenes desarrollan actividades de defensa y promoción de conservación. – Consolidación de actividades educativas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Se consolida el alto compromiso individual y colectivo con la conservación y el desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. – Activa participación ciudadana en acciones de conservación. – Propuestas ciudadanas inciden en la definición de políticas públicas sobre conservación y desarrollo sostenible. – Control ciudadano en los planes de desarrollo.
DIMENSIONES DE INTERVENCIÓN DE LA COMUNICACIÓN		
<ul style="list-style-type: none"> – Apelación al sentido común para fortalecer las percepciones y las valoraciones positivas sobre el valor natural, histórico, económico y cultural de los Llanos de Moxos. – Reflexión crítica sobre la conservación y el desarrollo sostenible. – Combinación de estrategias informativas, educativas y de participación. – Sistema multimediático por medios tradicionales, web, redes sociales y acciones presenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> – Apelación a las subjetividades combinadas con reflexión y praxis, para provocar cambios de actitudes y comportamientos con conocimiento crítico de la conservación y el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> – Apelación a la praxis organizativa con criterios de corresponsabilidad ciudadana en la conservación y el desarrollo sostenible.

ACTIVIDADES		
<ul style="list-style-type: none"> - Campañas sobre temas relacionados con la riqueza natural, cultural e histórica de los Llanos de Moxos. - Programas comunicacionales sostenidos con énfasis en la riqueza natural, cultural e histórica de los Llanos de Moxos. - Programas con género dramático para escenificar la realidad y perspectivas de los Llanos de Moxos y su conservación y desarrollo sostenible. - Eventos de presentación y reflexión de las investigaciones. - Intensificación de la interactividad de la web y de la Biblioteca Virtual. - Visitas programadas a lugares emblemáticos de los Llanos de Moxos - Eventos de ciencia ciudadana en establecimientos educativos. - Acciones de reflexión y práctica de la conservación con grupos de jóvenes. - Contactos con diversas organizaciones para la realización de eventos (educativos, culturales, de defensa de la naturaleza, de intercambios económicos, de visibilización) - Posicionamiento del GTLM 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción discursiva ciudadana (gestión del conocimiento) - Campañas sobre cuidado del medioambiente. - Programas comunicacionales con énfasis en la conservación y el desarrollo sostenible. - Eventos y visitas con audiencia - Creación o fortalecimiento de organizaciones, plataformas, redes... - Prácticas de conservación (individuales, familiares y colectivas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Eventos de reflexión, debate y elaboración de propuestas. - Encuentros entre diversas organizaciones articulando sectores y territorios. - Campañas sobre desarrollo sostenible. - Programas comunicacionales con énfasis en el desarrollo con bienestar de la región. - Eventos y visitas con actividades gestionadas por organizaciones ciudadanas.

La primera etapa de la estrategia de comunicación es de arranque, lo que implica el inicio de diversas actividades que deben ir consolidándose en el tiempo. Aborda dos dimensiones amplias: consolidar la percepción y valoración positiva de los Llanos de Moxos y la reflexión crítica sobre la conservación y el desarrollo sostenible, son procesos cuyos resultados e impactos se avizoran en un mediano plazo. Otro factor tiene que ver con que relaciona estrategias comunicacionales: información, educación y participación que, si bien se abordan en sus propios resultados, tienen que articularse para el logro conjunto de sus objetivos.

En cierta manera, el cumplimiento de la primera etapa garantiza ya los resultados previstos, que para su realización completa requieren fortalecerse y sostenerse en la segunda y la tercera etapa, especialmente con acciones organizadas de la ciudadanía trabajando por la preservación de la riqueza biocultural de los Llanos de Moxos.

11. PLAN DE COMUNICACIÓN DE LA PRIMERA ETAPA: CONOCER / VALORAR

11.1. Objetivos y acciones de comunicación

Para cada resultado identificado en la cadena de resultados, definimos objetivos realizables en la primera etapa. Y a cada resultado y objetivo, establecemos todavía de manera general las actividades que podrían posibilitar su implementación.

TABLA 12. Acciones de comunicación por resultados y objetivos

	RESULTADOS	OBJETIVOS COMUNICACIONALES	ACCIONES DE COMUNICACIÓN
INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → La ciudadanía valora el conocimiento científico para garantizar la construcción de sociedades sostenibles, con calidad de vida para sus habitantes. → El sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual son espacios de referencia para la consulta, intercambio y difusión de conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Investigadores y académicos se motivan para acceder y aportar regularmente a la página WEB y Biblioteca Virtual. → La comunidad educativa (profesores, estudiantes y padres de familia) y las autoridades conocen y utilizan los trabajos científicos sobre los Llanos de Moxos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Publicación y eventos de difusión de los estudios y experiencias del Programa de conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Biblioteca Virtual, se ubica en el sitio web y pone a disposición de diversos públicos investigaciones y documentos bibliográficos, fotográficos y audiovisuales sobre los Llanos de Moxos. → Sitio web del GTLM concentra, difunde, recibe documentos e interactúa con la población.
	<ul style="list-style-type: none"> → Los ciudadanos comprenden la relación entre los servicios ambientales de la biodiversidad y el bienestar humano. → La población local apoya visiones de desarrollo sostenible para los Llanos de Moxos. → Información al alcance de la población local sobre proyectos productivos/comerciales que inciden positivamente en la preservación de la biodiversidad. → Comunidad de usuarios de las redes sociales de GTLM que se informan, interactúan y promueven acciones que contribuyen a valorar el paisaje biocultural de la región. → Opinión pública favorable a la conservación de la biodiversidad y crítica frente a proyectos que no consideran aspectos ambientales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> → Las autoridades conocen y valoran las propuestas de conservación de la biodiversidad. → Los ciudadanos conocen, reflexionan críticamente y se sensibilizan sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad en los Llanos de Moxos para el bienestar social. → Las juventudes se persuaden sobre el valor de la biodiversidad de los Llanos de Moxos. → Sectores económicos (ganaderos, pescadores) valoran el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> → Series audiovisuales sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos. → Dibujos animados sobre la historia y valor biocultural de los Llanos de Moxos. → Centro de información científica. Produce y difunde semanalmente notas de prensa y/o podcast y/o streaming, por su sitio web, con acceso a redes sociodigitales y medios masivos, sobre distintos temas relacionados con el valor biológico natural de los Llanos de Moxos (diversidad de peces, conocimientos gastronómicos, manejo de fauna, turismo y ganadería sostenible) → Campaña multimedia sobre la contribución de los Llanos de Moxos a la conservación y desarrollo sostenible (valor biocultural, abordando sus distintas dimensiones: cultural, histórica, natural, áreas protegidas, sitios Ramsar...) → web y Biblioteca Virtual concentran, difunden, reciben e interactúan. → Estudio de opinión a la finalización del tercer año permite ajustar la estrategia.

	RESULTADOS	OBJETIVOS COMUNICACIONALES	ACCIONES DE COMUNICACIÓN
INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Mayor valoración social de los conocimientos y prácticas culturales de los pueblos indígenas. → Mayor valoración de las lenguas nativas como repositorios de conocimientos que vinculan cultura y naturaleza. → Los derechos de los pueblos indígenas son reconocidos y respetados. 	<ul style="list-style-type: none"> → La ciudadanía conoce por referencias, lectura, información y visitas los pueblos indígenas, su historia y su trascendencia. → Creciente valoración ciudadana del patrimonio cultural, aportes y derechos de los pueblos indígenas. → La comunidad educativa valora las lenguas nativas y reivindica su vigencia. 	<ul style="list-style-type: none"> → Exposiciones y charlas de difusión científica en coordinación con centros culturales y museos. → Capítulos de la serie audiovisual se dedican a la valoración del patrimonio cultural. → Campaña multimedia sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos aborda el territorio, derechos y cultura de los pueblos indígenas. → Ferias, festivales participativos. → Visitas programadas / circuitos a los territorios indígenas. → Encuentros entre jóvenes ciudadanos y de los pueblos indígenas. → web y Biblioteca Virtual.
	<ul style="list-style-type: none"> → La población local comprende los impactos que devienen de las actividades que deterioran la biodiversidad y la salud humana. → Asociaciones fortalecidas en el desarrollo de proyectos productivos favorables a la conservación de la biodiversidad que incorporan prácticas tradicionales e innovadoras. → Población informada y consciente de la necesidad de aplicar medidas ambientales sostenibles y de apoyar actividades que contribuyen a la conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> → La población se sensibiliza sobre los riesgos que conllevan las acciones que deterioran la biodiversidad. → La población conoce, debate y valora medidas ambientales sostenibles. → La población se organiza para el desarrollo de acciones favorables a la conservación de la biodiversidad. → GTLM es reconocido como referente para la defensa del ambiente en el Beni. 	<ul style="list-style-type: none"> → Serie audiovisual incide en experiencias de minería responsable, iniciativas productivas basadas en la conservación de la biodiversidad, impactos del tráfico de vida silvestre. → Centro de información científica. Notas de prensa, podcast, streaming sobre los riesgos que deterioran la biodiversidad y la salud. → web y biblioteca virtual promueve acciones con la ciudadanía. → Reuniones para la promoción de la organización pro defensa del ambiente.
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → El currículo educativo incluye temas que abordan la importancia del patrimonio natural, histórico y cultural de los Llanos de Moxos. → Maestros del Beni capacitados para insertar temáticas relacionadas con el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos. → Se dispone de material adecuado para abordar educativamente los valores bioculturales de los Llanos de Moxos. → Profesores y estudiantes universitarios consultan el sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual para realizar sus actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los maestros se apropian del enfoque biocultural y lo aplican en sus actividades pedagógicas. → Elaboración e implementación de un currículo educativo que incluye el valor biocultural de los Llanos de Moxos y la trascendencia de la conservación. → La comunidad educativa profundiza sus conocimientos sobre el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos siguiendo los materiales educativos sobre el tema. → Las juventudes desarrollan acciones de intercambio educativo en relaciones ciudad - ciudad, campo - campo y campo - ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> → Cursos de formación para maestros de las escuelas de ciudades y comunidades. → Materiales educativos en versión impresa y audiovisual / encartes. → Cursos y concursos para jóvenes. → Serie audiovisual aborda la problemática educativa y su vinculación con la preservación de la biodiversidad. → Ferias educativas. → web y biblioteca virtual promueve acciones con la comunidad educativa e interactúa con ella recibiendo sus reflexiones y aportes de historias, testimonios, fotografías, videos, investigaciones, ensayos...

	RESULTADOS	OBJETIVOS COMUNICACIONALES	ACCIONES DE COMUNICACIÓN
EDUCACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → La población local se compromete con la preservación de la biodiversidad y la cultura indígena. → Prácticas y hábitos de la población que reducen la huella ecológica en los centros urbanos. → Ciudades comprometidas con el cuidado del medioambiente y el patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los pobladores de las poblaciones urbanas reflexionan sobre sus prácticas de cuidado o deterioro del medioambiente y desarrollan acciones individuales y colectivas de conservación. 	<ul style="list-style-type: none"> → Serie audiovisual aborda temas ambientales urbanos promoviendo buenas prácticas de conservación. → Centro (agencia) de información científica. Notas de prensa, podcast, streaming promueven buenas prácticas de conservación. → Sistema multimedia de participación ciudadana. → Eventos (ferias, exposiciones, conferencias) demostrativos del cuidado del medioambiente y patrimonio cultural. → Entrevistas con especialistas en medios y redes.
PARTICIPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> → Pronunciamientos y propuestas de acciones y de políticas públicas formuladas por actores sociales que inciden positivamente en la conservación del patrimonio natural y cultural. → Debates periódicos promovidos por actores sociales sobre el desarrollo sostenible y la conservación de los Llanos de Moxos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Las autoridades, los asambleístas, concejales y parlamentarios departamentales se informan y debaten sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos. → Líderes de organizaciones sociales se informan y debaten sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos. → Pescadores y ganaderos se informan y debaten sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos. → La ciudadanía se informa y debate sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos. → Las organizaciones ciudadanas promueven debates y acciones sobre la conservación y el desarrollo sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> → Serie audiovisual aborda vida de los pescadores y ganaderos y enfatiza en aspectos organizativos regionales. → Centro de información científica: notas de prensa, podcast, streaming → Charlas de difusión científica dirigidas a estudiantes y docentes de colegios y universidades y a un público en general → Festival anual
	<ul style="list-style-type: none"> → La población local participa e impulsa actividades que promueven la conservación de la biodiversidad en barrios, comunidades, áreas protegidas, sitios arqueológicos, estancias ganaderas, etc. → Se han establecido vínculos entre productores y emprendimientos gastronómicos que rescatan ingredientes nativos y tradiciones culinarias de los Llanos de Moxos. → Circuitos turísticos que resaltan el patrimonio natural y cultural de los Llanos de Moxos, así como actividades de preservación implementadas por estancias ganaderas. 	<ul style="list-style-type: none"> → Las organizaciones ciudadanas realizan acciones y controlan la conservación de la biodiversidad. → Las comunidades indígenas, chefs, pescadores, ganaderos... participan en el funcionamiento de la ruta ecoturística de los Llanos de Moxos. → La comunidad educativa realiza viajes de conocimiento de los lugares emblemáticos de los Llanos de Moxos. → La ciudadanía realiza viajes de conocimiento de los lugares emblemáticos de los Llanos de Moxos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Circuito ecoturístico: La ruta de los Llanos de Moxos (promoción mediática y por redes sociales, exposiciones fotográficas, visitas dirigidas) → Centro de información científica: notas de prensa, podcast y streaming.

11.2. Acciones de comunicación por líneas estratégicas

TABLA 13. Acciones de comunicación por líneas estratégicas

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN	EDUCACIÓN	PARTICIPACIÓN Y MOVILIZACIÓN
1. Página web			
2. Biblioteca Virtual			
3. Presentación y debate de publicaciones			
4. Espacio de Información científica			
5. Series audiovisuales: serie dramatizada y dibujos animados			
6. Campañas sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos			
7. Charlas de difusión científica			
8. Articulación con la estrategia de turismo sostenible			
9. Festival científico cultural anual			
10. Ciencia ciudadana. Ciudad naturaleza			
11. Periodismo ciudadano			
12. Procesos pedagógicos. Cursos, concursos y materiales educativos			
13. Encuentros entre jóvenes urbanos y campesinos			
14. Sistema multimedia de participación			
15. Estudio de opinión			

11.2.1. Características de las acciones de comunicación

En este punto describimos cada una de las acciones de comunicación, tomando en cuenta sus características, sus objetivos y sus actividades.

Acción de comunicación 1: La página web como eje de los procesos de información, educación y movilización
<p>Características</p> <p>La página web del GTLM operará como el centro de la estrategia de comunicación, condensando y distribuyendo información, articulando los distintos temas y medios y promoviendo intercambios con las ciudadanías.</p> <p>La página web del GTLM concentrará las investigaciones, videos, películas, artículos, publicaciones, entrevistas, audios y otros producidos sobre los Llanos de Moxos. Se debe estructurar en diversas categorías con links para cada una de estas, por ejemplo, para la Biblioteca Virtual o el Centro (Agencia) de Información Científica. La web debe convertirse en el principal centro de referencia de la región, al que acuden investigadores, autoridades, políticos, académicos, líderes sociales, estudiantes y ciudadanos en general. Para ello deben facilitarse formas de acceso rápido a la información acumulada, clasificada y organizada por temas.</p> <p>La web operará también como un centro de distribución de la información a los medios masivos y las redes sociales, operando en un intercambio de la web 2.0 o sitio institucional del GTLM con la web 3.0 cuya comunicación es protagonizada por las ciudadanías. La activación del Centro de Información posibilitará la circulación regular de escritos, podcast y streaming de datos, historias, opiniones, imágenes, producciones ciudadanas, por medios masivos y digitales.</p>
<p>Objetivos de la acción</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se persigue un triple objetivo combinado: 2. Potenciar las cualidades del sitio web como generador de conocimiento mediante el almacenamiento de datos, la documentación de investigaciones, la organización y distribución de información, la interconexión de las distintas líneas estratégicas y la interacción con los usuarios, condensando la información generada sobre los Llanos de Moxos. 3. Dinamizar la página web como el eje articulador de las distintas acciones de la estrategia de comunicación y de los distintos medios, redes y prácticas, proporcionando y recibiendo información permanente y otorgándoles un sentido de unidad. 4. Convertir la página web en un espacio de interacción con las ciudadanías, promoviendo el diálogo sobre los distintos temas considerados en la estrategia de comunicación.

Actividades

- Adecuación de la web a las líneas estratégicas y acciones de comunicación, con un diseño que tome en cuenta: un centro de información (almacenamiento y clasificación de documentos en diversos formatos: escritos, audios, audiovisuales, fotografías...); acceso a la información (listas de usuarios clasificados por residencia y ocupación); distribución de la información (Facebook e Instagram)
- Clasificación de investigaciones, publicaciones, audios, videos, artículos, fotografías del GTLM y aportes de otras instituciones e investigadores.
- Promoción de la página web en la región, el país y otros países.
- Distribución de información científica por medio de notas de prensa, podcast y streaming.
- Vinculación con las redes a través de la etiqueta @GrupoParalosLlanosdeMoxos y el hashtag: #ExpedicionGrandesLagosExaltacion / #LlanosdeMoxosBeni / #LlanosdeMoxosUnico / #LlanosdeMoxosSabanasHumedales / #GrupoTrabajoLlanosDeMoxos
- Interacción permanente con los usuarios, respondiendo a sus inquietudes y motivando su participación a partir de preguntas sobre los temas del PCDSL.M.
- Promoción de actividades de movilización y convocatorias en favor de la defensa de la biodiversidad y de los Llanos de Moxos.

Acción de comunicación 2: Biblioteca Virtual

Característica

La página web cuenta con un importante repositorio de documentos escritos, fotográficos y audiovisuales sobre el conocimiento científico de los Llanos de Moxos. Muchos de estos productos se ha clasificado en la Biblioteca Virtual para su difusión entre investigadores, académicos, autoridades, líderes, ciudadanos y todos aquellos que estén interesados en profundizar sus conocimientos sobre la riqueza del paisaje biocultural o aportar con sus trabajos a este importante centro documental.

Objetivos

Promover la Biblioteca Virtual del GTLM para el acceso de investigadores, académicos, autoridades, líderes y ciudadanos interesados en el conocimiento y la realización de investigaciones sobre el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos.

Actividades

Coordinación con los responsables del funcionamiento de la Biblioteca Virtual.
Posicionamiento de la Biblioteca Virtual en el contexto regional, nacional e internacional, mostrando su riqueza documental.
Alentar la consulta de los documentos en la realización de investigaciones sobre los Llanos de Moxos.
Estimular la consulta de documentos para la definición de políticas sobre la región.
Facilitar el intercambio con investigadores de las instituciones que componen el GTLM.
Realizar actividades de presentación y debate de los textos escritos, fotográficos y audiovisuales de la Biblioteca Virtual.

Acción de comunicación 3: Presentación y debate de publicaciones

Característica

Las instituciones que componen el GTLM tienen una importante trayectoria en la realización de estudios científicos sobre distintos tópicos de los Llanos de Moxos. Estas investigaciones dan lugar a publicaciones que forman parte del acervo de la Biblioteca Virtual y enriquecen los centros de documentación de diversas instituciones.
La naturaleza del GTLM legitima estas acciones que cubren una sentida necesidad para el conocimiento, la reflexión y la toma de decisiones adecuadas, con base científica, sobre la conservación y desarrollo sostenible de la región. Las publicaciones de documentos escritos, videos y material fotográfico tienen que ponerse a disposición de autoridades, líderes, académicos, periodistas, investigadores y ciudadanía.

Objetivos

Generar conocimiento y debate sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos, mediante la socialización de las investigaciones realizadas por las instituciones que componen el GTLM.

Actividades

- Difusión de las publicaciones del GTLM.
- Organización de eventos presenciales o virtuales de presentación de las publicaciones con participación de los autores, comentaristas, profesionales y autoridades relacionados con los temas e interesados.
- Diálogo y debate con los autores de las publicaciones.
- Sostenimiento del debate mediante entrevistas y la difusión de notas de prensa.

Acción de comunicación 4: Espacio de información científica sobre los Llanos de Moxos

Características

En estrecha articulación con el funcionamiento de la página web, se creará un espacio de producción informativa de circulación regular con base en las investigaciones, eventos, entrevistas, así como acontecimientos en los Llanos de Moxos. La propuesta se inscribe en las características del periodismo científico, que busca articular la ciencia con las acciones ciudadanas.

Esta información busca contribuir a generar en la ciudadanía conocimiento argumentado sobre la conservación y el desarrollo sostenible, a partir de su presentación en la web, acudiendo a la mediación de los medios de comunicación y a las redes sociales interesadas, a los que se les ofrece materiales sólidamente elaborados, en su contenido y forma, para que puedan provocar interacciones con reacciones o producciones propias de sus consumidores.

La regularidad de la información será progresivamente una nota semanal, empezando por al menos una quincenal, con la tendencia a una mayor frecuencia, dependiendo del contexto. El material permanente será la nota de prensa científica, con la complementación de un podcast para su circulación virtual y/o streaming, cuando sea posible elaborarlos. La situación ideal sería también alcanzar regularidad en la producción, emisión e interacciones de los materiales audiovisuales.

En combinación con la Estrategia de Redes Sociales, se incorporarán las acciones previstas para compartir conocimientos, información y buenas prácticas ambientales como resultado de investigaciones y experiencias de conservación; entre ellas, noticias científicas relacionadas con artículos y documentos publicados, información que descubre la diversidad natural y cultural de Bolivia, y un viaje por la naturaleza a través de fotografías y videos.

Estructura de las notas: 1) Tema; 2) Argumentación científica; 3) Trascendencia para la región; 4) Preguntas o mensajes motivadores de reflexión y diálogo.

Público: El público preferencial son investigadores, académicos, periodistas, autoridades y demás población que genera conocimiento, pero por su alcance se amplía a la población interesada.

Objetivos de la acción

1. Producir y difundir regularmente notas de prensa y/o podcast y/o *streaming* de carácter científico sobre los temas relacionados con el PCDSL, para su publicación en diversos medios de comunicación regionales y nacionales y redes sociodigitales.
2. Generar interés en investigadores, académicos y periodistas para contribuir a la producción de información científica sobre los Llanos de Moxos.

Actividades:

- Conformar un equipo mínimo de dos profesionales que conozcan el tema de la conservación y el desarrollo sostenible en el Beni.
- Diseños de los productos en formatos escrito (notas de prensa), radial (podcast) y audiovisual (*streaming*)
- Coordinación con las instituciones que conforman el GTLM para que proporcionen información relevante.
- Elaboración / producción permanente de material informativo.
- Acuerdos con agencias informativas, medios de comunicación, blogs y entidades regionales para la circulación de los materiales.
- Distribución por espacios propios del GTLM: página web, redes sociales.
- Interacción con los usuarios.
- Evaluación permanente.

Acción de comunicación 5: Serie audiovisual sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos

Características

Según el estudio de opinión, el principal medio de información en las poblaciones urbanas del Beni es la televisión. Este dato se corresponde con una realidad planetaria que combina la producción televisiva con la producción y difusión digital en espacios virtuales. Tomando en cuenta esta realidad, y la importante valoración y percepción sobre los Llanos de Moxos, la estrategia de comunicación define a los géneros dramáticos o de representación de la realidad (teatro, radioteatro, telenovela, dibujos animados) como un recurso fundamental para trabajar sentipensamientos. Por ello, se propone trabajar dos productos: 1) una serie audiovisual de 12 capítulos que aborde lúdicamente las distintas dimensiones del valor biocultural de los Llanos de Moxos, y 2) una serie en dibujos animados sobre historia y patrimonio de la región.

La serie audiovisual debe abarcar en cada capítulo un tema o subtema específico, representado por personajes representativos de la realidad regional. Combina en igualdad de importancia los contenidos, que tienen un sentido informativo y educativo, con las imágenes, que expresan la potencia y belleza del paisaje biocultural.

La serie en dibujos animados se construye con personajes y lugares representativos de la región, para mostrar lúdicamente la historia, cultura y el patrimonio en el contexto de una biodiversidad que debe ser conservada.

Para la producción (guionización, investigación, dramatización y edición) se incentivará la participación de talentos y organizaciones de la región. Una ventaja del género dramático es que en su trama y en sus apropiaciones combina dimensiones informativas con educativas y de interacción sociocultural. Por otra parte, permite que los protagonistas sean no solo personas (personajes), sino también colectivos (comunidades), así como también la naturaleza, o el patrimonio, o la historia misma, que cobran vida e interpelan, dialogan, proponen y se involucran en soluciones.

La serie audiovisual y los dibujos animados, combinando ética con estética, tienen que provocar que los ríos, sabanas, bosques, animales y el ambiente formen parte de la construcción discursiva. Ambos productos, que están dirigidos a públicos amplios, al mismo tiempo que son apropiados individualmente y sectorialmente, combinan información con reflexión crítica, para que la población se identifique con el valor biocultural de los Llanos de Moxos.

Las series radiofónicas y los dibujos animados se van a difundir por espacios creados en la página web, desde donde podrán ser distribuidos a distintos medios, redes, establecimientos, organizaciones y personas interesados en su reproducción, tanto en la región, como en el país y otros países.

Objetivos

1. Sensibilizar a la población sobre el valor del paisaje biocultural de los Llanos de Moxos, apelando a sus sentipensamientos y reflexión crítica con productos comunicacionales construidos con géneros dramáticos o lúdico pedagógicos.
2. Incentivar el conocimiento de la historia de los Llanos de Moxos, representando su recorrido, realidad y perspectivas con producciones de dibujos animados expresivos de la naturaleza y cultura regional.

Actividades

- Definición de los contenidos de las series con base en las investigaciones realizadas sobre distintos aspectos relacionados con los Llanos de Moxos.
- Definición de la estructura, contenidos y estilo comunicacional de las series.
- Diseño y guionización de los productos, retroalimentándolos permanentemente con la opinión ciudadana.
- Contratación de empresas responsables de la producción.
- Grabación / producción de los capítulos de las series.
- Promoción de las series.
- Testeo de las producciones.
- Difusión y distribución.
- Seguimiento y evaluación mensual de los impactos de las series.

Acción de comunicación 6: Campaña de comunicación sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos

Características

La campaña de comunicación, por su carácter de intensidad redundante sobre los temas, con públicos identificados, tiene la capacidad de sensibilizar, tocando los sentipensamientos y de persuadir cuando los niveles de conocimiento y sensibilización llegan a las actitudes, para cambiarlas en favor de los propósitos que se persiguen, en este caso la conservación y el desarrollo sostenible.

En la primera etapa de la estrategia de comunicación se sugiere realizar una campaña, iniciando a finales del primer año y extenderlo al primer semestre del segundo año, para crear un ambiente favorable a los cambios que se van a generar con el Programa. La campaña abordará de manera integral el valor biocultural de los Llanos de Moxos procurando generar empatías con las acciones y propuestas de conservación del paisaje biocultural.

El carácter de la campaña es multimediático, con productos radiofónicos, audiovisuales, fotográficos, escritos, mensajes, carteles y acciones de movilización, para su difusión por medio de la página web y las redes sociodigitales y, eventualmente, por medios masivos de comunicación interesados. Como uno de los productos principales, y sostenibles, se elaborarán materiales gráficos (afiches, postales) y se realizarán conferencias y entrevistas, fortaleciendo desde el ámbito del conocimiento los alcances de la sensibilización y persuasión buscados.

La campaña promoverá la producción de mensajes y productos diversos por parte de los jóvenes de las ciudades y comunidades, para incorporarlos en los productos que se difunden por la página web. E incorporará la campaña de sensibilización prevista en la Estrategia de Redes Sociales para la sensibilización y promoción de la participación ciudadana en iniciativas de ciencia y conservación.

La estructura de la campaña tendrá 4 componentes: 1) tema; 2) sensibilización (mostrar alguna problemática destacada en los Llanos de Moxos relacionada con el tema); 3) persuasión (exponer el valor de los Llanos de Moxos y de la conservación y desarrollo sostenible con argumentos, a través de datos, relatos y experiencias); 4) convencimiento (mensaje central y posibles acciones...)

La campaña tiene que caracterizarse por su innovación, pensando especialmente en los jóvenes de las ciudades y de las comunidades para que se motiven a involucrarse en la protección del paisaje biocultural. Esto implica trabajar productos en lenguaje y rutinas de los jóvenes, combinados con las expresiones culturales típicas de la región. Los productos tienen que tener la más alta calidad en su diseño, mensaje y estética, reflejando la belleza natural de la región, de modo que el mensaje radique por una parte en la combinación de forma y contenido, y la imagen también sea un mensaje en sí misma.

Público preferencial: Indecisos (jóvenes, población urbana...), aunque por su alcance llegará al conjunto de la población.

Objetivos

1. Realizar una campaña de comunicación multimediática para sensibilizar y generar un sentido de identidad con orgullo en la población, mostrando de manera integral el valor natural, económico, histórico y cultural que tienen los Llanos de Moxos.
2. La campaña de comunicación promueve un sentido crítico sobre importancia que tienen la conservación y el desarrollo sostenible para la región y para el mundo.

Actividades

- Organizar los temas y mensajes de la campaña.
- Definir el mensaje central que acompañará la campaña, tomando en cuenta el objetivo de la sensibilización sobre el valor biocultural de los Llanos de Moxos y la importancia de su conservación.
- Elaborar los contenidos, géneros y formatos en el lenguaje de cada uno de los distintos productos, guardando coherencia en los guiones para cada momento de la campaña.
- Diseñar y producir los materiales de difusión: mensajes, carruseles, podcasts, infografías, cuñas radiofónicas, *stories*, fotografías, etc.
- Difusión en coordinación con distintas entidades de la región.
- Exposiciones, conferencias, charlas, cursos...
- Elaborar y aplicar cuestionarios antes y después de la campaña.
- Establecer un “*cloud storage*” (almacenamiento de datos en la nube) para tener acceso rápido a los materiales audiovisuales.

Acción de comunicación 7: Charlas científicas de generación de conocimientos sobre conservación y desarrollo sostenible

Características

Organización de conferencias y/o conversatorios preferentemente en fechas ambientales importantes o en coyunturas de reflexión o decisión sobre estos temas. Estas actividades en algunas ocasiones deben realizarse en coordinación con otras instituciones científicas, académicas, museos, organizaciones estatales o grupos ciudadanos.

Estructura: 1) presentación del tema y expositores; 2) exposición (conferencia, conversatorio); 3) comentarios por especialistas (dependiendo del tema); 4) diálogo con los participantes; 5) síntesis y futuras acciones.

Público: profesionales, autoridades, ciudadanos interesados en cada tema, procurando constituir un núcleo de asistentes permanentes. Cada evento se transmitirá por redes sociales y se archivará en la página web, para el acceso de la población interesada.

Objetivos

1. Promover acciones de información, conocimiento e intercambio de investigaciones y experiencias con profesionales, autoridades y ciudadanos relacionados con actividades de conservación, para incidir en su reflexión y adopción de conductas favorables al desarrollo sostenible.

Actividades

- Elaboración de una propuesta que incluya tema, objetivos, metodología, fechas, expositores, moderadores y características de la memoria.
- Invitaciones y acuerdos con expositores y coorganizadores.
- Convocatoria a las charlas.
- Estrategia de difusión de los eventos (línea gráfica, templates...)
- Difusión del evento en redes sociales, medios masivos e instituciones.
- Monitoreo del alcance e interacciones durante y después de las charlas para medir el impacto.

Acción de comunicación 8: *Articulación con la estrategia de turismo sostenible en los Llanos de Moxos*

Características

El estudio de opinión estableció que el conocimiento experiencial de los ríos, parques y áreas protegidas es muy reducido para los habitantes de las ciudades. También expresaron un altísimo interés por ser partícipes de experiencias de turismo sostenible. Por eso se deben desarrollar acciones que respalden la estrategia de turismo sostenible, tanto en la promoción de las actividades, como en la sensibilización de las comunidades para la recepción de turismo, así como en las poblaciones de la región, del país y de otros países, para la visita a los Llanos de Moxos. Se trata de respaldar iniciativas para que una creciente cantidad de familias vivencien el valor histórico, natural, económico, arqueológico y cultural de la región.

Los procesos de comunicación acompañarán los circuitos por la riqueza biocultural, preparando las condiciones para una adecuada recepción de los visitantes con guías capacitados y familias que se organizan para un sistema de turismo comunitario. Los Llanos de Moxos son una riqueza viva, que debe apreciarse en su cotidianeidad. Así mismo, será importante contar con documentos (trípticos, videos) que refuercen el conocimiento de los visitantes o que atraigan visitantes.

Público preferencial: habitantes de las ciudades, turistas que visitan el Beni y la comunidad educativa: maestros, estudiantes, padres de familia; con fines formativos y de incentivo de su identidad con la región.

Objetivos

1. Preparar las condiciones de recepción del turismo y promover visitas de familias de las ciudades, así como de la comunidad educativa y de turistas nacionales y extranjeros a los Llanos de Moxos, con fines de vivenciar su valor histórico, cultural, natural, económico y arqueológico e identificarse con su conservación y desarrollo sostenible.

Actividades

- Promoción del circuito, tomando en cuenta los lugares de visita, el acondicionamiento mínimo de condiciones para la visita (alimentación, baños, lugares de venta) y su organización y administración.
- Apoyo a la formación de guías para la orientación con un sentido educativo a los visitantes.
- Preparación de materiales que refuercen el conocimiento e identificación con la región: fotografías, trípticos, videos, etc.
- Organización, en alianza con diferentes instituciones (universidades, colegios, gobierno departamental y regionales, municipios, grupos de jóvenes, agencias de turismo, medios de comunicación, bloggers), para la promoción del circuito.
- Organizar el encuentro de los visitantes con investigadores o líderes que puedan conversar sobre sus hallazgos, conocimientos y vivencias.
- Acompañamiento y difusión de los viajes por tierra y agua organizados.

Acción de comunicación 9: Festival científico educativo-cultural anual

Característica

Se realizará en Trinidad una Feria Educativa Cultural para evidenciar la riqueza productiva cultural, artística, económica, artesanal, social y patrimonial de los Llanos de Moxos. En este espacio los habitantes de la región podrán exponer la riqueza del paisaje biocultural en diversos formatos.

Sectores que componen el espacio: 1) Sector artístico, incluye a músicos que interpretan canciones representativas de la región, con énfasis en la recuperación de su patrimonio; también se incluirá teatro, poesía, narradores. 2) Sector historia, para la exposición de documentos, fotografías, videos, encuentros con historiadores o intelectuales que narren la trayectoria de la región para avivar la memoria. 3) Sector económico-productivo, exposición de productos agrícolas, ganaderos, pesqueros y artesanales con una visión de sostenibilidad. 4) Sector ecoturismo-comunitario, presentación de lugares representativos de la región. 5) Sector patrimonio, manifestaciones artísticas/arqueológicas de las culturas de la región. 6) Sector científico, presentación de investigaciones, publicaciones, documentos, audiovisuales, fotografías, acompañadas de conferencias y presentaciones de trabajos. 7) Culturas indígenas, demostración de la riqueza histórica y viva, con el propósito de conocer y preservar las lenguas, con énfasis en la importancia de incluirlos en las decisiones de la región, fomentando una convivencia solidaria, y de conocer y respetar sus derechos. 8) Sector gastronomía, recuperación y promoción culinaria con fines de soberanía alimentaria. 9) Alternativas viables de conservación y desarrollo sostenible, experiencias paradigmáticas que impulsan la preservación de la biodiversidad.

El festival, propiciado por el GTLM, se legitimará como un esfuerzo compartido y coordinado, en corresponsabilidad con diversas organizaciones públicas, sociales y privadas del departamento. La fecha de su realización debe elegirse tomando en cuenta algún acontecimiento significativo para la región. Tiene que promocionarse como un evento que atraiga la participación ciudadana de la región, del país y de otros países.

Objetivos

- Evidenciar la riqueza del paisaje biocultural de los Llanos de Moxos, convocando a la participación de los habitantes locales como expositores de sus productos económicos, artísticos, artesanales, culturales, gastronómicos y patrimoniales, con un enfoque de conservación y desarrollo sostenible.
- Convocar la atención y participación de amplios sectores del Beni y de otras regiones del país para que conozcan, valoren y se identifiquen con los objetivos del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos.

Actividades

- Estudio de factibilidad social y económica del festival.
- Planificación quinquenal.
- Reuniones de coordinación con productores de áreas urbanas y rurales en los distintos rubros considerados para su participación en el festival.
- Conformación de un comité interinstitucional coordinador del festival.
- Ubicación de un espacio adecuado.
- Búsqueda de financiamiento y auspicios.
- Promoción masiva del festival por redes sociales y medios tradicionales.
- Instalación y equipamiento.
- Información permanente del desarrollo del festival.
- Informes y sistematización.

Acción de comunicación 10: Ciencia ciudadana. Reto Ciudad Naturaleza

Características

Recuperando la experiencia de “Ciencia Ciudadana para la Amazonía”, red de organizaciones colaborando para empoderar a los ciudadanos y generar conocimiento sobre los peces y los ecosistemas acuáticos de la Cuenca Amazónica, se propone aplicar el modelo en otros campos relacionados con la conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. La ciencia ciudadana es un excelente espacio de valoración y de generación de conocimientos, soluciones innovadoras y de promoción de proyectos piloto con participación ciudadana.

Se debe replicar la experiencia del “Reto Ciudad Naturaleza” desarrollada en la región metropolitana de La Paz en Trinidad, para impulsar el conocimiento de la biodiversidad y las funciones ecológicas que proporciona el medioambiente urbano entre los pobladores de las ciudades.

Este tipo de iniciativas incentivan la participación ciudadana en los esfuerzos de conservación y protección de las áreas protegidas y de la vida silvestre; factores relevantes en una región como los Llanos de Moxos, cuya relevancia en términos de biodiversidad y cultura requiere el compromiso y la participación de la ciudadanía para la conservación y el desarrollo sostenible de la región.

Objetivos

1. Involucrar a la población urbana del Beni en acciones de ciencia ciudadana para fortalecer sus vínculos con biodiversidad y su aprecio por los servicios ecosistémicos que esta brinda.
2. Propiciar el encuentro de los jóvenes urbanos con su entorno natural, desarrollando actividades de investigación y conservación de la biodiversidad con la participación de docentes y estudiantes escolares, resaltando su importancia para la calidad de vida en las ciudades.

Actividades

- Diseño de proyecto para su desarrollo en Trinidad
- Selección de colegios para el desarrollo de la experiencia.
- Cursos de información y formación con maestros y estudiantes.
- Difusión del concurso por medios digitales y prensa.
- Capacitación en el manejo de la aplicación INaturalist.
- Asegurar la participación de docentes y estudiantes de colegios y universidades, grupos de ambientalistas, fotógrafos, investigadores, jóvenes y adultos.
- Convenios interinstitucionales del GTLM con universidades, colegios, museos, municipio, entidades científicas, empresas privadas y medios de comunicación.
- Registro fotográfico de especies de plantas y animales en la ciudad.
- Eventos de exposición de los trabajos.
- Identificación y clasificación taxonómica de especies con la guía de especialistas.
- Catalogación y archivo fotográfico.
- Amplia difusión de la experiencia por la página web, redes y medios masivos.
- Informe y sistematización de la experiencia.

Acción de comunicación 11: Periodismo ciudadano

Características

La comunicación es un proceso de interacción y de producción discursiva, tanto desde el polo emisor como desde el receptor. Con las nuevas tecnológicas de la información y la comunicación, los consumidores son ahora tanto productores como reproductores de sus propuestas discursivas.

La estrategia de comunicación propugna la inclusión y la participación ciudadana en la visibilización de su vida y de sus proyectos de vida, representando a los colectivos y comunidades a los que pertenecen. En esta perspectiva se propone conformar un grupo de periodistas ciudadanos capaces de proporcionar información y narrar historias por distintos medios. Para ello se los formará en 1) conservación y desarrollo sostenible; 2) comunicación participativa; 3) técnicas de redacción de artículos, producción de información radiofónica, alimentación de programas televisivos y registro fotográfico.

El grupo de periodistas ciudadanos alimentará permanentemente la página web y sus espacios de notas de prensa científica, podcast y *streaming*, a través de técnicas de *storytelling* y *storydoing*, narrando historias sobre diversos tópicos relacionados con los Llanos de Moxos.

Objetivos

1. Formar periodistas ciudadanos en técnicas de narración escrita, audio, fotografías y audiovisual, para que enriquezcan la página web del GTLM y eventualmente las redes sociodigitales y medios masivos.
2. Alimentar el conocimiento y el debate argumentado desde la palabra de las ciudadanías urbanas y rurales.

Actividades

- Elaboración del proyecto contemplando antecedentes, objetivos, temas, modalidades de formación, prácticas.
- Selección de las y los componentes del grupo de periodistas ciudadanos en coordinación con las organizaciones a las que representan.
- Formación y capacitación teórica práctica de los periodistas ciudadanos en técnicas de escritura, audio, fotografía y audiovisuales.
- Creación de un espacio propio de aportes ciudadanos en la página web del GTLM.
- Producción y circulación de los trabajos de los periodistas ciudadanos.
- Seguimiento y retroalimentación permanente.
- Evaluación de la experiencia.

Acción de comunicación 12: *Procesos pedagógicos y materiales didácticos*

Características

Como una acción permanente ligada al proceso educativo regular, se propone realizar acciones que incorporen la conservación de la biodiversidad como una asignatura en el pensum escolar, para su abordaje teórico y práctico. Para ello se debe trabajar el currículo educativo, considerando la elaboración de materiales pedagógicos, metodologías de aprendizaje y la formación de profesores para que se hagan cargo del desarrollo de la materia, con extensión a la comunidad.

La Biblioteca Virtual de la página web del GTLM es un sitio privilegiado para la consulta de documentos y base para la elaboración de los materiales didácticos, además de contener materiales clasificados que pueden servir como referencias y documentos de estudio.

Objetivos

1. Incorporar en el currículo escolar la asignatura de conservación ambiental, con aplicación a los Llanos de Moxos y el Beni.
2. Formar a los maestros de los establecimientos educativos urbanos y rurales para la enseñanza teórica - práctica de la asignatura conservación del medioambiente.
3. Incentivar a los estudiantes para la aplicación de sus aprendizajes en sus hábitats, como una forma de extensión a la comunidad.

Actividades

- Elaboración del proyecto.
- Acuerdo con establecimientos educativos.
- Convenios con las autoridades de educación.
- Elaboración del programa del curso y los materiales didácticos.
- Incorporación de la asignatura conservación ambiental al currículo escolar.
- Formación de maestros.
- Asignación de espacios para las prácticas educativas.
- Desarrollo de la materia incorporada al pensum escolar.
- Evaluación y sistematización de la experiencia.

Acción de comunicación 13: *Encuentros entre jóvenes urbanos y rurales*

Características

Las juventudes son uno de los actores clave del PCDSL. El estudio de opinión demostró que los jóvenes están poco arraigados a los propósitos de la conservación y el desarrollo sostenible, aunque existen grupos de ambientalistas que reivindican la preservación de la biodiversidad impulsando prácticas en diversos campos.

La participación de los jóvenes es fundamental para que la población urbana y rural se apropie y practique rutinas de conservación del medioambiente en distintos espacios, como el hogar, centros de trabajo y espacios públicos. Con el fin de enriquecer sus proyectos y sus acciones se va a promover su encuentro para el intercambio de experiencias y el desarrollo de acciones compartidas en beneficio de la región.

Se podrán desarrollar acuerdos con establecimientos educativos y organizaciones de ambientalistas y animalistas, alentando su creación y su fortalecimiento.

Objetivos

1. Alentar la creación de organizaciones de jóvenes ambientalistas y animalistas, urbanas y rurales, para el desarrollo de acciones públicas de conservación de la biodiversidad.
2. Promover encuentros entre jóvenes de las ciudades y el campo para el intercambio de experiencias y el desarrollo de acciones conjuntas.

Actividades

- Contacto con organizaciones juveniles.
- Orientación vía cursos, conferencias, charlas y reuniones, para la realización de acciones de conservación por las organizaciones juveniles urbanas y rurales.
- Entrega de materiales de reflexión sobre la conservación y el desarrollo sostenible.
- Registro y difusión de las acciones de conservación y desarrollo sostenible realizadas por las organizaciones de jóvenes.
- Realización de encuentros entre jóvenes de la ciudad y el campo, unas veces en centros urbanos y otras en zonas rurales, para el intercambio de experiencias y la realización de acciones coordinadas.
- Evaluación y sistematización.

Acción de comunicación 14: Sistema multimedia de participación ciudadana

Características

Los medios masivos, en particular la radio educativa, han generado valiosas experiencias de participación, organización y movilización ciudadana, abriendo sus micrófonos a la voz y vida de las ciudadanías, visibilizándolas en la sociedad, protagonizando sus demandas y haciéndola parte de las decisiones sobre sus condiciones de vida.

En la actualidad, la incorporación de la comunicación digital ha permitido un proceso de “transmedia”, que combina recursos en las redes y los medios tradicionales. Se sugiere realizar una experiencia basada en las bondades que brinda la radio con diversos públicos. La propuesta consiste en producir una radio-revista periódica sobre temas determinados acerca del paisaje biocultural de los Llanos de Moxos.

La radio-revista debe mostrar los distintos aspectos de cada tema: primero la descripción de su situación; luego, la problematización de las condiciones en las que se desenvuelve el tema, mostrando las diversas posiciones; posteriormente se deben proporcionar elementos de reflexión argumentando desde la consistencia científica las características del tema. Finalmente, el programa, de 10 minutos de duración promedio, culmina con preguntas a la ciudadanía sobre el tema tratado.

Las preguntas deben dar lugar a reacciones de las ciudadanías, que se reciben en el espacio que se debe crear en la página web para la difusión e interacción. Este podcast se difunde cada mes, y también puede ser consultado en el sitio web. Las respuestas ciudadanas pueden ser escritas y enviadas a la web, o a las páginas institucionales de Facebook o Instagram. También las respuestas pueden consistir en audios grabados por las ciudadanías en sus celulares.

Las respuestas se recogen y clasifican, y dan lugar a un siguiente programa de respuesta. No se trata de llegar necesariamente a acuerdos o resoluciones, sino de reflexionar críticamente los temas. Los procesos de diálogo ciudadano que se generan con estas alternativas comunicacionales son significativos. La radio-revista requiere dos voces y sonidos de ambientación y archivo, además de música característica y entrevistas a ciudadanos. Y puede ser difundido de manera virtual.

Objetivos

Provocar la reflexión y participación ciudadana, comentando, opinando, respondiendo o sugiriendo puntos de vista difundidos a través de programas de radio (podcast) sobre temas relacionados con el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos.

Actividades

- Definición del tema de cada programa.
- Investigación de los contenidos.
- Producción de podcast bajo la forma de radio-revista.
- Difusión desde el sitio web.
- Recepción y procesamiento de las respuestas.
- Programa de radio comentando y reflexionando a partir de las respuestas ciudadanas.

Acción de comunicación 15: Estudio de opinión

Características

Se debe elaborar un estudio de opinión para constatar los avances en relación a la línea de base generada por el sondeo 2021. Consistirá en una encuesta de opinión y entrevistas a personas de los 14 y 70 años, de todo nivel socioeconómico, de Trinidad y Loreto. Así mismo se identificarán zonas críticas en otras regiones urbanas y rurales que sirvan como línea de base para los procesos que se emprendan con la estrategia de comunicación. También se realizarán entrevistas a informantes clave.

Objetivos

Medir los avances en relación a los indicadores de base establecidos en el estudio de opinión de 2021 y establecer nuevos indicadores de impacto de la estrategia de comunicación del PCDSL.M.

Actividades

- Selección y contratación de una empresa consultora para realizar el estudio
- Diseño del cuestionario
- Diseño de la metodología y técnicas de recolección de información
- Diseño de la muestra
- Prueba piloto del cuestionario
- Agendamiento de entrevistas con los públicos meta
- Selección y adiestramiento de encuestadores
- Elaboración de manual de campo
- Desarrollo del trabajo de campo
- Supervisar y validar la información
- Introducir la data
- Procesar la data
- Analizar la data.
- Presentar el informe y la base de datos

11.3. Líneas discursivas por estrategias y resultados

En este punto definimos los lineamientos discursivos generales que se corresponden con los resultados organizados por estrategias. En la implementación de la estrategia, estos lineamientos discursivos tendrán que ganar consistencia definiendo mensajes específicos válidos para cada acción de comunicación.

TABLA 14. Estrategia de mensajes

ESTRATEGIAS	RESULTADOS	MENSAJES
1. Informar, difundir y sensibilizar sobre el valor ambiental y cultural de los Llanos de Moxos	<ul style="list-style-type: none"> → La ciudadanía valora el conocimiento científico para garantizar la construcción de sociedades sostenibles, con calidad de vida para sus habitantes. → El sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual son espacios de referencia para la consulta, intercambio y difusión de conocimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los estudios sobre los Llanos de Moxos nos ayudan a conocerlos y conservarlos para las generaciones futuras. → La web del GTLM: un sitio clave para conocer el valor científico de los Llanos de Moxos. → La web del GTLM, un sitio clave para difundir tus investigaciones, relatos, fotografías, testimonios.
	<ul style="list-style-type: none"> → Los ciudadanos comprenden la relación entre los servicios ecosistémicos de la biodiversidad y el bienestar humano. → La población local apoya visiones de desarrollo sostenible para los Llanos de Moxos. → Información al alcance de la población local sobre proyectos productivos/comerciales que inciden positivamente en la preservación de la biodiversidad. → Comunidad de usuarios de las redes sociales de GTLM que se informan, interactúan y promueven acciones que contribuyen a valorar el paisaje biocultural de la región. → Opinión pública favorable a la conservación de la biodiversidad y crítica frente a proyectos que no consideran aspectos ambientales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> → Vamos a preservar las riquezas naturales y culturales de Moxos. → Vamos a conocer nuestros ríos, parques y áreas protegidas y a conservarlas. → Podemos generar ingresos preservando la biodiversidad. → La conservación de la naturaleza nos da vida. → Llanos de Moxos: un paisaje biocultural que se construye a través del diálogo entre cultura y naturaleza. → Llanos de Moxos: una diversidad biológica muy representativa. → Llanos de Moxos: hogar de especies únicas en el mundo. → Llanos de Moxos: espacio vital para el equilibrio ecológico de la Amazonía.
	<ul style="list-style-type: none"> → Mayor valoración social de los conocimientos y prácticas culturales de los pueblos indígenas. → Mayor valoración de las lenguas nativas como repositorios de conocimientos que vinculan cultura y naturaleza. → Los derechos de los pueblos indígenas son reconocidos y respetados. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los pueblos originarios han desarrollado una cultura que preserva las sabanas inundables más extensas de la Amazonía. → Todos tenemos los mismos derechos. → Llanos de Moxos: patrimonio arqueológico de gran significación para nuestra historia. → Llanos de Moxos: diversidad y relevancia cultural.

	<ul style="list-style-type: none"> → La población local comprende los impactos que devienen de las actividades que deterioran la biodiversidad y la salud humana. → Asociaciones fortalecidas en el desarrollo de proyectos productivos favorables a la conservación de la biodiversidad que incorporan prácticas tradicionales e innovadoras. → Población informada y consciente de la necesidad de aplicar medidas ambientales sostenibles y de apoyar actividades que contribuyen a la conservación de la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> → El cambio climático afecta nuestra calidad de vida. → La deforestación amenaza la vida silvestre y el bienestar de los centros urbanos. → Combinando las prácticas ancestrales con otras que preserven la naturaleza aseguramos la vida de nuestros descendientes.
2. Contribuir a que la educación incorpore conocimientos, valores y prácticas que aseguren la conservación de la biodiversidad y la revalorización cultural	<ul style="list-style-type: none"> → El currículo educativo incluye temas que abordan la importancia del patrimonio natural, histórico y cultural de los Llanos de Moxos. → Maestros del Beni capacitados para insertar temáticas relacionadas con el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos. → Se dispone de material adecuado para abordar educativamente los valores bioculturales de los Llanos de Moxos. → Profesores y estudiantes universitarios consultan el sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual para realizar sus actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> → Aprendiendo nuestra historia en las escuelas. → Que la historia de los Llanos de Moxos se conozca en todo el país. → Niños comprometidos con la conservación de nuestro patrimonio natural, histórico y cultural.
	<ul style="list-style-type: none"> → La población local se compromete con la preservación de la biodiversidad y la cultura indígena. → Prácticas y hábitos de la población que reducen la huella ecológica en los centros urbanos. → Ciudades comprometidas con el cuidado del medioambiente y el patrimonio cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> → Todos somos los Llanos de Moxos. → En los pueblos y ciudades cuidamos el medioambiente. → Campo y ciudades, unidos por la defensa de nuestro patrimonio natural y cultural. → Llanos de Moxos: un compromiso de conservación.
3. Promover la participación y movilización social	<ul style="list-style-type: none"> → Pronunciamentos y propuestas de acciones y de políticas públicas formuladas por actores sociales que inciden positivamente en la conservación del patrimonio natural y cultural. → Debates periódicos promovidos por actores sociales sobre el desarrollo sostenible y la conservación de los Llanos de Moxos. 	<ul style="list-style-type: none"> → Forjando la unidad por la conservación y el desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Autoridades oficiales y organizaciones sociales unidas por los Llanos de Moxos. → Llanos de Moxos: promueve el desarrollo sostenible que integra conservación y manejo de los recursos naturales.
	<ul style="list-style-type: none"> → La población local participa e impulsa actividades que promueven la conservación de la biodiversidad en barrios, comunidades, áreas protegidas, sitios arqueológicos, estancias ganaderas, etc. → Se han establecido vínculos entre productores y emprendimientos gastronómicos que rescatan ingredientes nativos y tradiciones culinarias de los Llanos de Moxos. → Circuitos turísticos que resaltan el patrimonio natural y cultural de los Llanos de Moxos, así como actividades de preservación implementadas por estancias ganaderas. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los jóvenes promovemos la conservación y el desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Niños, jóvenes y adultos, mujeres y hombres preservamos nuestro medioambiente sano. → Grandes y chicos comprometidos con la preservación de la riqueza histórica, natural y cultural de nuestros Llanos de Moxos. → Los Llanos de Moxos: centro turístico y gastronómico de la Amazonía.

11.4. Géneros y espacios de comunicación

En este punto, complementario de los anteriores, se precisa la correspondencia que existe entre las acciones de comunicación, los géneros de comunicación que las sustentan, los espacios en los que se desarrollan y los principales actores sociales a los que responden.

TABLA 15. Géneros, espacios y actores sociales por acciones de comunicación

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	GÉNERO COMUNICACIONAL	ESPACIOS DE COMUNICACIÓN	ACTORES SOCIALES
Página web	Informativo / educativo / interacción	Sitio web	Investigadores, académicos, líderes, autoridades, periodistas, estudiantes, ciudadanía
Biblioteca Virtual	Informativo / educativo	Sitio web	Investigadores, académicos, líderes, autoridades, periodistas, estudiantes, ciudadanía
Presentación y debate de publicaciones	Informativo / educativo	Eventos presenciales o virtuales	Investigadores, académicos, líderes, autoridades, periodistas, estudiantes, ciudadanía
Espacio de información científica	Informativo	Sitio web, redes sociales, medios masivos	Ciudadanía
Serie audiovisual	Lúdico / dramático / informativo / educativo / interacción	Sitio web, redes sociales, medios masivos	Jóvenes, mujeres, ciudadanía, líderes, autoridades, pescadores, ganaderos
Campaña	Informativo / educativo / interacción	Sitio web, redes sociales, medios masivos	Jóvenes, ciudadanía
Charlas científicas	Educativo / interacción	Eventos presenciales, medios	Investigadores, académicos, estudiantes
Articulación con estrategia de turismo	Informativo / educativo / interacción	Visita organizada a los Llanos de Moxos	Ciudadanía
Festival	Educativo / interacción	Evento presencial masivo	Ciudadanía
Periodistas ciudadanos	Educativo / informativo / interacción	Proceso presencial	Ciudadanos elegidos por sus organizaciones
Ciencia ciudadana	Educativo / interacción	Proceso presencial	Maestros, estudiantes, ambientalistas y animalistas
Procesos pedagógicos y materiales didácticos	Educativo / interacción	Proceso presencial y virtual	Comunidad educativa
Encuentros entre jóvenes	Educativo / interacción	Eventos presenciales y virtuales	Jóvenes de las ciudades y comunidades
Sistema multimedia de participación	Radio-revista educativa	Sitio web, con posibilidad de su reproducción en radioemisoras	Pobladores de las comunidades rurales e indígenas y pobladores urbanos interesados
Estudio de opinión			

11.5. Estrategia de implementación

TABLA 16. Plan operativo de las acciones de comunicación

ACCIONES DE COMUNICACIÓN		AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
		S 1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10
Página web	P										
	CI / E										
Biblioteca Virtual	P										
	CI / E										
Presentación y debate de publicaciones	P										
	CI / E										
Espacio de información científica	P										
	CI										
Serie audiovisual	P										
	CI										
Campaña	P										
	CI										
Charlas científicas	P										
	CI										
Turismo sostenible	P										
	CI										
Festival	P										
	CI										
Ciencia ciudadana	P										
	CI										
Periodistas ciudadanos	P										
	CI										
Procesos pedagógicos y materiales didácticos	P										
	CI										
Encuentros entre jóvenes	P										
	CI										
Sistema multimedia de participación ciudadana	P										
Estudio de opinión	I										

Referencias: P = producción / CI = circulación - interacción / E = evaluación

11.6. Materiales didácticos para unidades educativas y otros actores sociales

Existe gran cantidad de materiales didácticos sobre temas de conservación ambiental. Por ello es recomendable acudir a su consulta en función de los temas específicos que demande su difusión en unidades educativas. A modo de ejemplo del material existente, presentamos el sitio del Gobierno de Aragón en España, <https://www.aragon.es/-/materiales-didacticos>,¹¹ que ofrece la siguiente información:

11 Consulta realizada el 25 de enero de 2022

Educación y sensibilización ambiental

AÑO 2012

Esta publicación presenta un conjunto de informaciones y consejos que ayudan a incorporar la variable ambiental en nuestra vida cotidiana mediante el ahorro de agua y energía, la eficiencia energética, el consumo responsable, la movilidad sostenible, la gestión adecuada de los residuos, etc.:

La rueda del reciclaje. Material didáctico (PDF, 482 KB)

AÑO 2010

Calculador on-line de emisiones CO2

Alfombra de ordenador - (PDF, 1 MB)

AÑO 2008

Campaña Aragón Limpio. Cuaderno de campo - (PDF, 3 MB). Este cuaderno contiene información sobre especies en peligro de extinción, reconocimiento de hojas y huellas, ecosistemas de Aragón, buenas prácticas ambientales en el hogar, comportamiento respetuoso en el medio natural y además pasatiempos

Campaña **Aragón Limpio**. Juegos y actividades de animación - (PDF, 3 MB). Recopilación de juegos y actividades de las distintas Campañas de Sensibilización Ambiental Aragón Limpio

AÑO 2007

Cuaderno de Recursos Didácticos - (PDF, 4 MB)

Este cuaderno de recursos ambientales pretende introducir, de manera desenfadada y divertida, los principios de la educación ambiental, mostrando recursos y juegos para realizar en campamentos y colonias.

AÑO 2004

Unidad didáctica en versión digital **El cernícalo Primilla** - (PDF, 37 MB)

Este material didáctico se concibió como una herramienta para conseguir concienciar a los aragoneses

de la necesidad de conservar el Cernícalo Primilla. Surge de la necesidad de vincular a toda todos para hacer compatible la conservación de esta especie amenazada con las actividades humanas. (2004)

Fichas actividades **Cernícalo Primilla** - (PDF, 16 MB)

Material didáctico infantil: **Entantarabintantinculado**. Es una recopilación de juegos para disfrutar de espacios abiertos como nuestros parques y jardines y también para ayudar a ser conscientes de nuestro entorno más próximo

AÑO 2002

La tierra está embrujada - (ZIP, 29 MB).

Con idea original de las profesoras de Educación Infantil, Pilar Manero, Mar Martín y Teresa Modrego, se editó este cuento para niños de 4 a 7 años, en el que se cuenta una historia acerca de los males ambientales que afectan al planeta tierra y como solucionarlo. Tiene el complemento de un CD-ROM con cuaderno del profesor y del alumno con actividades basadas en el cuento.

AÑO 2001

Unidad didáctica. Biodiversidad. Un mundo de vida - (ZIP, 16 MB)

AÑO 1999

Cuento **La ciudad Arusabnarg** - (PDF, 4 MB)

Este cuento dirigido a niños/as hasta 12 años de edad se editó dentro de las acciones de educación ambiental del Plan de RSU. Cuenta la historia de una ciudad en la que no había problemas ambientales, hasta el que modo de vida va cambiando esta situación. (1999)

Materiales didácticos La ciudad Arusabnarg - (PDF, 1 MB)

Hojas de apoyo para el profesor.

Insistimos que se trata sólo de un ejemplo que tiene la cualidad de ofrecer una idea de cómo se abordan los más variados temas relacionados con la conservación ambiental, además con oferta de producción de materiales para estudiantes y para docentes.

La oferta de materiales didácticos sobre conservación ambiental es abundante. Existe en diversos países y aborda variadas temáticas y enfoques. La producción está instalada tanto en organizaciones estatales, como académicas, la cooperación internacional, ONG organizaciones ciudadanas y medios de comunicación con orientación educativa. A nivel educativo forma parte de currículos oficiales, como también de los programas de educación alternativa.

La producción específica sobre la conservación ambiental en la Amazonía también es abundante, y no solo en materiales escritos, sino también en audiovi-

suales, radiofónicos, videos y fotográficos. Una de sus características es que propone materiales basados en imágenes.

Dado este estado de situación, sugerimos al GTLM encarar el trabajo de producir materiales didácticos, además de emplear pedagógicamente los materiales existentes. Para ello, se deberían seguir los siguientes procesos:

Documentación

Como complemento de la Biblioteca Virtual en un espacio de materiales didácticos, se deben encarar estas actividades:

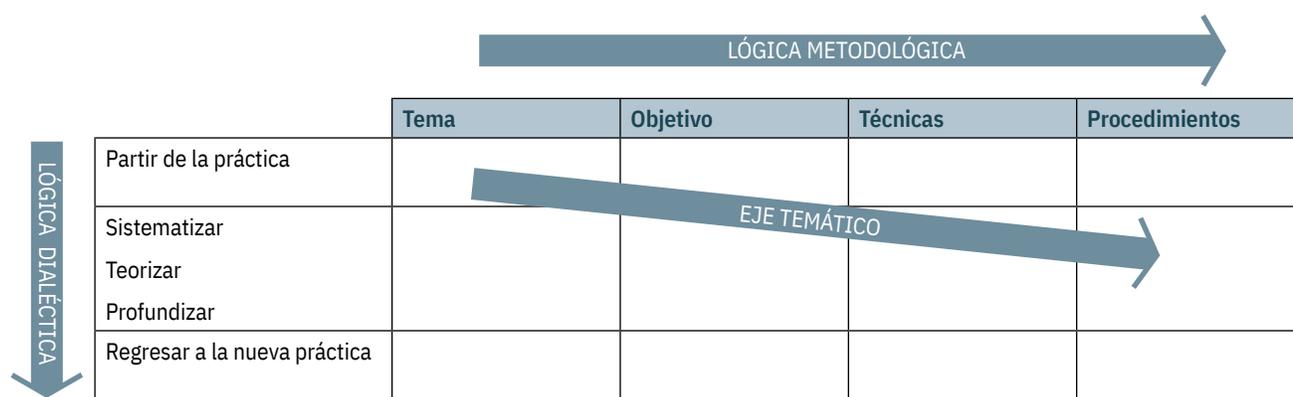
1. Sostener un espacio en el sitio web dedicado a materiales didácticos, clasificándolos por temas y regiones.
2. Realizar una selección de textos tomando en cuenta el enfoque del paisaje biocultural que sustenta el PCDSL. Como se sabe, el tema ambiental está sujeto a distintas perspectivas.
3. Diferenciar materiales para escuelas primarias y colegios secundarios. La bibliografía existente permite ampliamente esta diferenciación.
4. Otra categoría podrían ser las organizaciones sociales, habida cuenta de la cantidad de materiales didácticos trabajados para involucrarlos en procesos de reflexión y de organización para la defensa del medioambiente.
5. La clasificación debe diferenciar países y formatos, es decir, materiales impresos (libros, revistas, cartillas), gráficos, audio, videos.
6. En la clasificación un segmento especial debería estar dedicado a la realidad y temas de la Amazonía.

Manejo pedagógico de los materiales didácticos

Los materiales didácticos cumplen la función de contener pensamiento que puede servir como base para procesos de información, reflexión, orientación, interacción o inspiración de nuevas producciones. El manejo de los materiales didácticos requiere de un enfoque metodológico que le conceda un uso pedagógico de mediación transcendente.

Para ello, basándonos en las enseñanzas de la comunicación educativa, sugerimos seguir la siguiente lógica metodológica que tiene como fundamento la participación ciudadana para la construcción de conocimiento:

TABLA 17. Metodología de la educación popular



Fuente: Carlos Núñez Hurtado, *Educación para transformar, transformar para educar*, (Guadalajara: Imdec, 1985), 18

El esquema, basado en la concepción de la educación y comunicación popular, sigue la lógica del proceso de conocimiento “acción-reflexión-acción” o “práctica-teoría-práctica”, por la que los grupos y movimientos sociales conducen la

apropiación consciente de su práctica, transformándola permanentemente en orden al logro de una nueva realidad.

El proceso educativo empieza recuperando la propia práctica ciudadana, para llevarla sistemáticamente a nuevos niveles de comprensión, es decir, a procesos de abstracción de la misma realidad que permitan comprenderla en su complejidad histórica y estructural. Sobre esta base, es posible proyectar nuevas acciones transformadoras. En este proceso, los materiales permiten profundizar el conocimiento y reflexionar la experiencia desde argumentos científicos o contextuales.

Producción de material didáctico

Producir materiales didácticos desde la perspectiva del paisaje biocultural y la conservación y desarrollo sostenible es un desafío vital que tiene el GTLM, si se quieren generar procesos educativos y de generación de conocimientos adecuados y pertinentes a la realidad de la región y a los propósitos del Programa.

La producción de materiales didácticos tiene que articularse a las acciones contempladas en la estrategia de comunicación, u otras que desarrolla el Programa, de modo que sean dinamizadores de procesos pedagógicos de aprendizaje sustantivo, de reflexión crítica, de argumentación discursiva, de participación ciudadana y de apropiación individual y colectiva de conocimiento.

El Programa tiene dos grandes ventajas para encarar este proceso. Por una parte, la importantísima base documental que proporcionan las investigaciones que han realizado y realizan sobre la región, con una base científica que las hace incuestionables. Estamos hablando de un proceso de traducción didáctica de los materiales, con formatos que combinen contenido y forma, texto e imagen.

La otra ventaja son las acciones que el GTLM ya ha desarrollado y que se recuperan junto con otros de carácter educativo en la estrategia de comunicación. El proyecto Ciencia Ciudadana es un espacio privilegiado para procesos educativos con producción y apropiación de materiales didácticos. La propuesta de Sistema Multimediático para la Participación Ciudadana es otra acción en la que los materiales didácticos pueden alimentar la reflexión ciudadana. Por supuesto, las actividades pedagógicas, los encuentros de jóvenes, el circuito a los Llanos de Moxos y la feria científica cultural anual son, entre otros, espacios de apropiación e incluso de producción de materiales didácticos.

La construcción de materiales didácticos ha avanzado mucho en técnicas de elaboración y presentación con los sistemas de comunicación virtual, que permiten productos guiados por el enfoque de la “gamificación”, o proyección lúdica de los aprendizajes, haciéndolos más apropiables. Los materiales didácticos tienen que ser cuidadosos en el manejo de la lengua y referencias de contexto coherentes con la realidad.

Si bien los materiales didácticos son recursos útiles de autoestudio, especialmente cuando se incluyen guías o preguntas orientadoras, sin descartar esta posibilidad mediante la difusión de los materiales en el sitio web, es recomendable trabajarlos en procesos presenciales o virtuales de reflexión colectiva.



Santa Rosa - Omar Torrico / WCS

12. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO

12.1. Indicadores y verificadores por acciones de comunicación

TABLA 18. Indicadores y verificadores por acción de comunicación

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
1. Página web	<p>1.1. Al menos 3 cuartas partes de investigadores, académicos, maestros y periodistas de la región acceden regularmente a la página web.</p> <p>1.2. Al finalizar la etapa, la cuarta parte de la web es producida con aportes ciudadanos.</p>	<p>→ Formulario de registro de usuarios</p> <p>→ Informes sobre el funcionamiento de la página web</p> <p>→ Monitoreo de impacto</p>
2. Biblioteca Virtual	<p>Al finalizar la etapa, Incremento significativo, mayor al 80%, de consultas promovidas por las diferentes acciones de comunicación sobre el acervo científico de la Biblioteca Virtual.</p> <p>La promoción de la Biblioteca Virtual incrementa el porcentaje de investigaciones sobre la Amazonía boliviana.</p> <p>Aumenta el número de investigadores que aportan al acervo de la Biblioteca Virtual.</p>	<p>→ Materiales diversos de promoción de la Biblioteca Virtual</p> <p>→ Formulario de registro de consultas</p> <p>→ Formulario de registro de aportes</p> <p>→ Clasificación de los aportes a la Biblioteca Virtual</p>
3. Presentación y debate de publicaciones	<p>3.1. Al menos 4 publicaciones por año y su presentación en eventos con distintos actores.</p> <p>3.2. Al menos 2 eventos anuales de presentación y debate de las publicaciones en poblaciones del interior.</p> <p>3.3. Al menos uno de los eventos de presentación y debate se realiza a requerimiento de organizaciones de la región.</p> <p>3.4. Un 10% de los participantes en los eventos virtuales son investigadores de otros países del mundo, sobre todo latinoamericanos.</p>	<p>→ Documentos impresos y/o audiovisuales y/o gráficos publicados</p> <p>→ Informes / memoria sobre los eventos de presentación y debate</p> <p>→ Registro de participantes</p>
4. Espacio de Información Científica	<p>4.1. Se publica al menos un documento semanal de periodismo científico en el sitio web, con incursión en redes sociodigitales y medios masivos.</p> <p>4.2. Creciente % de medios y redes que reproducen los artículos de periodismo científico.</p> <p>4.3. Progresivo incremento de la producción y difusión de podcast y <i>streaming</i> enriquecen el acervo del Centro de Información Científica.</p>	<p>→ Sitio del Centro de Información Científica en la página web</p> <p>→ Registro clasificado por temas de los documentos de periodismo científico</p> <p>→ Registro de usuarios que accede a los artículos</p> <p>→ Registro de redes y medios que reproducen los documentos escritos, podcast y <i>streaming</i></p> <p>→ Monitoreo de impacto</p>
5. Serie audiovisual y dibujos animados	<p>5.1. 12 capítulos de la serie audiovisual producidos y difundidos quincenalmente.</p> <p>5.2. Un documental en dibujo animado producido y difundido.</p> <p>5.3. Un 10% de redes sociales y medios de comunicación regionales solicitan la difusión de las series.</p> <p>5.4. La serie se ubica entre los 10 programas con mayor audiencia en el Beni.</p> <p>5.5. Familias de los Llanos de Moxos expresan opinión favorable sobre las series audiovisuales y dibujos animados.</p> <p>5.6. Establecimientos educativos urbanos y rurales proyectan y debaten los dibujos animados.</p> <p>5.7. Trimestralmente se realiza una consulta virtual sobre la serie a públicos seleccionados.</p>	<p>→ Capítulos de la serie audiovisual grabados</p> <p>→ Documental en dibujo animado</p> <p>→ Registros de difusión</p> <p>→ Registros de opinión</p> <p>→ Monitoreo de impacto</p> <p>→ Informe / memoria semestral sobre la recepción de los capítulos de la serie</p>

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
6. Campaña	<p>6.1. Tres spots televisivos y cuñas radiofónicas producidos y difundidos virtualmente.</p> <p>6.2. Medios locales difunden los spots y cuñas.</p> <p>6.3. Un afiche producido y difundido.</p> <p>6.4. 24 postales producidas y difundidas.</p> <p>6.5. Un álbum de fotografías producido y distribuido virtualmente.</p> <p>6.6. Dos eventos de exposición de los temas y productos de la campaña realizados.</p> <p>6.7. Organizaciones sociales retroalimentan con opiniones la campaña.</p>	<p>→ Spots y cuñas grabados</p> <p>→ Afiche y postales publicados por medios virtuales</p> <p>→ Álbum publicado</p> <p>→ Registro de la difusión</p> <p>→ Informe / memoria de los eventos</p> <p>→ Registro de reacciones / opiniones a la campaña</p> <p>→ Monitoreo de impacto</p>
7. Charlas científicas	<p>7.1. Al menos 2 conferencias anuales virtuales o presenciales en la región.</p> <p>7.2. Al menos una conferencia anual virtual o presencial en otras ciudades del país y/u otros países.</p>	<p>→ Informe / memoria de los eventos</p>
8. Articulación con la estrategia de turismo sostenible	<p>8.1. La mayor parte de los colegios de las principales ciudades visitan el circuito de los Llanos de Moxos.</p> <p>8.2. El circuito es visitado regularmente por población de las principales ciudades y sus familias.</p> <p>8.3. Medios regionales y redes incluyen regularmente en sus informativos notas sobre el circuito de los Llanos de Moxos.</p>	<p>→ Fotografías y videos del circuito</p> <p>→ Material promocional del circuito</p> <p>→ Notas y publicación de difusión en redes y medios</p> <p>→ Informe semestral de las actividades del circuito</p>
9. Festival científico cultural anual de los Llanos de Moxos	<p>9.1. Varias poblaciones urbanas y comunidades de los Llanos de Moxos participan en el Festival anual.</p> <p>9.2. Las principales organizaciones sociales y económicas de la región, como los pescadores, ganaderos, pueblos indígenas, participan en la organización del festival.</p> <p>9.3. La población de Trinidad participa activamente en la realización del festival anual, interactuando con los organizadores, con una presencia masiva.</p> <p>9.4. Las principales organizaciones artísticas, gastronómicas y culturales participan como expositores solidarios en el festival anual.</p> <p>9.5. Los principales medios y redes difunden cotidianamente el festival, posicionándolo en la población trinitaria y el conocimiento en otras regiones.</p>	<p>→ Archivo fotográfico y audiovisual</p> <p>→ Testimonios de los participantes</p> <p>→ Registro de participantes</p> <p>→ Transparencia en el manejo de los recursos del festival con información en la página web</p> <p>→ Recortes y archivos de las publicaciones y difusión en los medios y redes</p> <p>→ Informe/memoria</p>
10. Ciencia ciudadana	<p>10.1. Los principales establecimientos educativos de las áreas urbanas y rurales participan en el Programa.</p> <p>10.2. N° de cursos con maestros y estudiantes.</p> <p>10.3. Al menos la mitad de los maestros y estudiantes elaboran y comparten producciones propias.</p>	<p>→ Programas y memorias de los cursos</p> <p>→ Registros de participantes: maestros y estudiantes</p> <p>→ Colección de las producciones de los estudiantes</p> <p>→ Informe / memoria</p>
11. Periodistas ciudadanos	<p>11.1. Las principales organizaciones urbanas y rurales nombran a sus representantes para el grupo de periodistas ciudadanos.</p> <p>11.2. Al menos tres cuartas partes de los inscritos culminan su formación.</p> <p>11.3. Los participantes que culminan su formación trabajan productos comunicacionales que aportan mensualmente a la web del GTLM.</p>	<p>→ Periodistas ciudadanos</p>

ACCIONES DE COMUNICACIÓN	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN
12. Procesos pedagógicos y materiales didácticos	12.1. Al menos dos cursos sobre conservación y el desarrollo sostenible son organizados al año en universidades y colegios 12.2. Cada curso cuenta con materiales didácticos (impresos, infogramas o audiovisuales) sobre la conservación y el desarrollo sostenible.	→ Planes e informes del desarrollo de los cursos → Materiales didácticos
13. Encuentros entre jóvenes	13.1. Un evento con jóvenes de ciudades, 1 con jóvenes de áreas rurales y 1 mixto, cada año, congrega representantes de las juventudes. 13.2. Los jóvenes acuerdan promueven un plan de acción anual sobre su participación en la preservación ambiental.	→ Informes /memoria de los eventos → Planes e informes sobre su realización
14. Sistema multimedia de participación ciudadana	14.1. Programa mensual de reflexión sobre temas relacionados con el paisaje biocultural. 14.2. Al menos el 50% de las comunidades tienen pobladores que participan en las respuestas.	→ Programas grabados → Respuestas clasificadas
15. Estudio de opinión	15.1. Una convocatoria durante el primer semestre del tercer año 15.2. Un informe con los resultados del estudio de opinión concluyendo el tercer año	→ Términos de referencia → Informe del estudio de opinión

12.2. Equipo responsable de la estrategia de comunicación

Se recomienda la conformación de un equipo de al menos tres profesionales, comunicadores o conocedores de la realidad de los Llanos de Moxos, con experiencia en acciones de comunicación. Este equipo coordinará con la comisión del GTLM responsable de definir estrategias, planes y del seguimiento de las acciones, pudiendo además participar en la producción de algunos de los materiales de comunicación en los que tengan experiencia y posibilidades de realizarlos.

El equipo responsable de la estrategia de comunicación se hará responsable de:

- El diseño de planes para cada una de las estrategias previstas.
- El mantenimiento de la página web y de la Biblioteca Virtual.
- La coordinación y funcionamiento del Espacio de Información Científica.
- La coordinación de eventos científicos, pedagógicos y de presentación de publicaciones.
- La coordinación de la producción y desarrollo de campañas.
- El diseño y coordinación del Circuito a los Llanos de Moxos y del Festival Científico Cultural anual.
- La coordinación de los encuentros entre jóvenes.
- La coordinación de los eventos de ciencia ciudadana y de los procesos pedagógicos.
- El contacto permanente y coordinación con redes, blogs y medios de comunicación.
- La coordinación con el Equipo de Comunicación del Grupo de Trabajo de los Llanos de Moxos.
- La elaboración de informes y memorias.

En los perfiles de los profesionales se debe considerar que alguno tenga conocimiento del manejo informático y diseño de sitios web, para su actualización permanente y funcionamiento óptimo. Es recomendable contar también con un periodista con experiencia en la redacción y edición de artículos y documentos para la producción permanente con altos estándares de calidad, considerando la característica del periodismo científico. Y se recomienda que existan capacidades para producir materiales audiovisuales (podcast y *streaming*), para su difusión en el sitio especial creado en la página web.

Una alternativa para el funcionamiento de este equipo es que una de las instituciones socias, radicadas en Trinidad, se haga cargo de la estrategia, con la dirección de un coordinador nombrado por el GTLM y dedicado exclusivamente a esta actividad. Otra posibilidad es que las instituciones que componen el GTLM cedan a un comunicador para que, con dedicación exclusiva, manejen las distintas acciones de comunicación del PCDSL, incluyendo la estrategia de comunicación.

El modelo ideal, por supuesto, es contar con un equipo de comunicación de dedicación exclusiva a este campo del PCDSL para que asuman, entre otras actividades, las acciones comprendidas en la estrategia de comunicación.

Danaus eresimus plexaure - Rob Wallace / WCS



Referencias Bibliográficas

- Contreras, A. (2018). *Recordar el futuro. Planificación de la comunicación desde la comunicación*. Editorial Universidad Surcolombiana.
- Contreras, A. (2014). *Sentipensamientos. De la comunicación-desarrollo a la comunicación para el vivir bien*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Encuestas & Estudios. (2021). *Estudio de línea de base Llanos de Moxos*.
- Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos. (2022). *Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible de los Llanos de Moxos*.
- Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos. (2021). *Informe Comunicación (s/f)*
- Lehm, Z. (1997). *Lineamientos para el Plan de manejo del territorio indígena Parque Nacional Isiboro Sécore*. CIDDBENI.
- Lehm, Z. (2004). *Bolivia, estrategias, problemas y desafíos en la gestión del territorio indígena Sirionó*. IWGIA.
- Maigret, E. (2005), *Sociología de la comunicación y de los medios*. Fondo de Cultura Económica.
- Maldonado, E. (2009). “La perspectiva transmetodológica en la coyuntura de cambios civilizatorios a inicios del siglo XXI”, en *Metodologías transformadoras. Tejiendo la Red en Comunicación, Educación, Ciudadanía e Integración en América Latina*, Red AMLAT, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, CEPAP.
- Matus, C. (1998). *Estrategia y plan*. Siglo Veintiuno Editores, 11ª Edición.
- Pérez, R. (2012). *Pensar la estrategia*, La Crujía Ediciones.
- Rolón, W. (22 de junio de 2020). *Ganadería en sabanas inundables*. La Razón.
- Ten, S. (2022). *Mapeo de actores para el análisis de escenarios, paisaje biocultural Llanos de Moxos*. Trinidad, Bolivia: Centro de Investigación en Biodiversidad y Medio Ambiente, Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” y Grupo de Trabajo para los Llanos de Moxos (eds.).
- Wallace, R. y Salinas, E. (junio de 2020). Identidad Madidi: ciencia y comunicación, *Revista de Estudios Bolivianos* 30, pp. 63-86.
- Zavaleta Mercado, R. (1990). *El Estado en América Latina*. Los Amigos del Libro, Colección Obras Completas, Tomo 3.

ANEXOS

Anexo 1: Cadena causal área de Comunicación y Educación del modelo conceptual del PCDSLM

LÍNEAS ESTRATÉGICAS, FACTORES CONTRIBUYENTES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Estrategias	Factores contribuyentes	Actividades	Resultados
1. Informar, difundir y sensibilizar sobre el valor ambiental y cultural de los Llanos de Moxos	Escasa valoración del conocimiento científico y su importancia para construir una sociedad sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> → Publicar estudios y experiencias del Programa de conservación y desarrollo sostenible de los Llanos de Moxos. → Promover el sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual como un espacio de consulta y difusión de conocimientos sobre la región. → Compartir conocimientos sobre investigaciones científicas a través de distintos medios de comunicación. → Realizar eventos de difusión científica en espacios académicos, escolares, culturales, comunitarios y empresariales. 	<ul style="list-style-type: none"> → La ciudadanía valora el conocimiento científico para garantizar la construcción de sociedades sostenibles, con calidad de vida para sus habitantes. → El sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual son espacios de referencia para la consulta, intercambio y difusión de conocimientos.
	<p>Conocimientos insuficientes sobre la importancia biocultural de los Llanos de Moxos para el bienestar humano y el desarrollo sostenible.</p> <p>Falta de comprensión de la importancia de las áreas protegidas, los sitios Ramsar y los territorios indígenas para asegurar funciones ambientales, medios de vida sostenibles y oportunidades económicas.</p> <p>Escasa difusión sobre potenciales emprendimientos económicos en los Llanos de Moxos que sean compatibles con la conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Realizar diagnósticos/estudios de opinión sobre conocimientos, percepciones y valoración de los Llanos de Moxos, áreas protegidas, sitios Ramsar y territorios indígenas. → Desarrollar estrategias de comunicación multimedia e integrales sobre la importancia biocultural de los Llanos de Moxos. → Desarrollar campañas de comunicación sobre la contribución de las áreas protegidas, sitios Ramsar, territorios y comunidades indígenas a la conservación y desarrollo sostenible. → Difundir estudios sobre las potencialidades de negocios sostenibles, mercados e incentivos económicos (diversidad de peces, conocimientos gastronómicos, manejo de fauna, turismo). → Difundir un Programa que resalte los beneficios y potencialidades de la ganadería sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> → Los ciudadanos comprenden la relación entre los servicios ambientales de la biodiversidad y el bienestar humano. → La población local apoya visiones de desarrollo sostenible para los Llanos de Moxos. → Los ciudadanos recurren a la Biblioteca Virtual para consultar temas relacionados con los Llanos de Moxos. → Información al alcance de la población local sobre proyectos productivos/comerciales que inciden positivamente en la preservación de la biodiversidad. → Comunidad de usuarios de las redes sociales de GTLM que se informan, interactúan y promueven acciones que contribuyen a valorar el paisaje biocultural de la región. → Opinión pública favorable a la conservación de la biodiversidad y crítica frente a proyectos que no consideran aspectos ambientales y culturales.

Estrategias	Factores contribuyentes	Actividades	Resultados
	<p>Poca valoración de la herencia cultural de los pueblos indígenas sobre la relación humana con la naturaleza y sus aportes al desarrollo sostenible.</p> <p>Pérdida de conocimientos, lenguas, valores y tradiciones culturales de los pueblos indígenas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Organizar exposiciones y charlas de difusión científica que fortalezcan centros culturales y museos. → Establecer un sistema de difusión de información sobre el patrimonio cultural. → Promover el uso de las lenguas nativas como portadoras de conocimientos en campañas de difusión y sensibilización sobre la biodiversidad. → Difundir los derechos de los pueblos indígenas reconocidos en las normas nacionales y convenios internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> → Mayor valoración social de los conocimientos y prácticas culturales de los pueblos indígenas. → Mayor valoración de las lenguas nativas como repositorios de conocimientos que vinculan cultura y naturaleza. → Los derechos de los pueblos indígenas son reconocidos y respetados.
	<p>Insuficiente información sobre el impacto de las actividades humanas (ampliación de la frontera agrícola, tráfico de animales, minería, cambio climático) en la biodiversidad y en la salud de las personas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Impulsar campañas que brinden información sobre iniciativas productivas basadas en la conservación de la biodiversidad que contribuyen a frenar el avance de la frontera agrícola. → Impulsar campañas que concienticen sobre los impactos del tráfico de vida silvestre en el equilibrio de los ecosistemas y en el bienestar de las comunidades. → Promover actividades de difusión e intercambio de experiencias de minería responsable con el medioambiente y la salud de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> → La población local comprende los impactos que devienen de las actividades que deterioran la biodiversidad y la salud humana. → Asociaciones fortalecidas en el desarrollo de proyectos productivos favorables a la conservación de la biodiversidad que incorporan prácticas tradicionales e innovadoras. → Población informada y consciente de la necesidad de aplicar medidas ambientales sostenibles y de apoyar actividades que contribuyen a la conservación de la biodiversidad.

Estrategias	Factores contribuyentes	Actividades	Resultados
<p>2. Contribuir a que la educación incorpore conocimientos, valores y prácticas que aseguren la conservación de la biodiversidad y la revalorización cultural</p>	<p>Educación que no contribuye a la generación de valores, conocimientos y prácticas de conservación de la biodiversidad ni al desarrollo de un pensamiento crítico. FCEC Ausencia de los valores naturales, históricos y culturales de los Llanos de Moxos en el currículo educativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Colaborar con los Institutos de Lengua y Cultura (ILC) para el desarrollo de herramientas educativas sobre conservación del patrimonio natural y cultural de los Llanos de Moxos. → Desarrollo de contenidos que incluyan los valores naturales y culturales de los Llanos de Moxos en apoyo al Ministerio de Educación. → Elaborar material educativo de apoyo a la enseñanza escolar, que proporcione insumos sobre los valores bioculturales de los Llanos de Moxos. → Desarrollar programas de información y capacitación de maestros de unidades educativas. → Impulsar experiencias educativas que incentiven actividades científicas y el cuidado de la biodiversidad. → Desarrollar aulas digitales sobre la arqueología de los Llanos de Moxos, con animaciones para profesores de colegio. → Desarrollar programas de capacitación en unidades de formación que incentiven el diálogo de saberes. 	<ul style="list-style-type: none"> → El currículo educativo incluye temas que abordan la importancia del patrimonio natural, histórico y cultural de los Llanos de Moxos. → Maestros del Beni capacitados para insertar temáticas relacionadas con el paisaje biocultural de los Llanos de Moxos. → Se dispone de material adecuado para abordar educativamente los valores bioculturales de los Llanos de Moxos. → Profesores y estudiantes universitarios consultan el sitio web de los Llanos de Moxos y la Biblioteca Virtual para realizar sus actividades.
	<p>Desconexión entre los valores, actitudes y comportamientos respecto del entorno natural y cultural y su relevancia para la conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> → Proveer testimonios / experiencias de vida que inspiren comportamientos favorables a la conservación ambiental y cultural de los Llanos de Moxos. → Desarrollar espacios de diálogo sobre historias del rol de la mujer en la protección y gestión del medioambiente, considerando que las historias de vida movilizan a otras mujeres en torno a una visión. → Movilizar a las personas, uniéndolas en torno a acciones concretas (campañas de limpieza de barrios, visitas a proyectos productivos basados en la conservación). 	<ul style="list-style-type: none"> → La población local se compromete con la preservación de la biodiversidad y la cultura indígena. → Prácticas y hábitos de la población que reducen la huella ecológica en los centros urbanos. → Ciudades comprometidas con el cuidado del medioambiente y el patrimonio cultural.

Estrategias	Factores contribuyentes	Actividades	Resultados
3. Promover la participación y movilización social	Falta de diálogo, debate e intercambio de ideas entre actores sobre temas clave vinculados a la conservación, bienestar humano y desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> → Crear espacios de difusión, análisis e intercambio sobre temas del patrimonio natural y cultural y de alternativas de desarrollo sostenible (organizaciones indígenas, grupos de mujeres, asociaciones productivas). → Promover encuentros y actividades que contribuyan a visibilizar la cultura de los pueblos indígenas, a generar conocimientos locales y a compartir experiencias artísticas/culturales y de conservación. → Fortalecer el debate social sobre la importancia de la conservación de los Llanos de Moxos, asociado con recomendaciones de política claras y normativas precisas para su conservación. → Desarrollar espacios de diálogo para mujeres líderes, a nivel de resiliencia comunitaria, empoderamiento económico, social y la importancia de su participación en la toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> → Pronunciamientos y propuestas de acciones y de políticas públicas formuladas por actores sociales que inciden positivamente en la conservación del patrimonio natural y cultural. → Debates periódicos promovidos por actores sociales sobre el desarrollo sostenible y la conservación de los Llanos de Moxos.
	Limitada participación ciudadana en acciones de conservación de la biodiversidad y de resguardo de la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> → Involucrar a la población urbana en acciones de ciencia ciudadana para aportar con datos al conocimiento de la biodiversidad y crear un compromiso con la conservación (gobiernos municipales, escuelas, universidades, instituciones empresariales, grupos ambientalistas, organizaciones comunitarias). → Organizar expediciones y actividades de Sabores Silvestres que identifiquen y valoricen productos locales para ser utilizados en la gastronomía y el turismo (entidades culturales, iniciativas productivas, restaurantes). → Promover actividades entre grupos de jóvenes ambientalistas que vinculen conservación y tradiciones culturales, apoyando el desarrollo de temas innovadores e intercambios culturales. → Impulsar el turismo sostenible y difusión de los valores y la significación de los atractivos que ofrece los Llanos de Moxos en cuanto a cultura, naturaleza, gastronomía y otros recursos turísticos. → Fortalecimiento y/o apoyo de organizaciones y emprendimientos socioeconómicos de mujeres, con base en la biodiversidad para el desarrollo comunitario, reconociendo los activos y fortalezas del lugar. 	<ul style="list-style-type: none"> → La población local participa e impulsa actividades que promueven la conservación de la biodiversidad en barrios, comunidades, áreas protegidas, sitios arqueológicos, estancias ganaderas, etc. → Se han establecido vínculos entre productores y emprendimientos gastronómicos que rescatan ingredientes nativos y tradiciones culinarias de los Llanos de Moxos. → Circuitos turísticos que resaltan el patrimonio natural y cultural de los Llanos de Moxos, así como actividades de preservación implementadas por estancias ganaderas.

Río Iruyáñez - Omar Torrico / WCS





GRUPO PARA LOS
**LLANOS
DE MOXOS**



GORDON AND BETTY
MOORE
FOUNDATION



CIBIOMA
CENTRO DE INVESTIGACIONES EN
BIOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE



FALINAGUA



Stanford
University

UNIVERSITÄT **BONN**

Abteilung 
für Altamerikanistik